

中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼  
暨“九色香巴拉”活动策划方案

迎接**2008**奥运会  
中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼组委会

■ 本方案为基本方案，具体执行方案可根据冠名情况进行调整。

策划整合机构:百溪润尚时尚文化推广机构

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 1. 活动介绍

|             |  |
|-------------|--|
| ■ 活动名称      | 迎 接 <b>2008 奥 运 会</b> 中国·兰州 <b>2008</b> 奥运经典体育婚礼<br>“九色香巴拉” 大型庆典活动   |
| ■ 主办单位      | 甘肃省委宣传部      甘肃省体育局<br>甘肃体育总会      甘肃省旅游局（邀请中）   |
| ■ 承办单位      | 2008奥运经典体育婚礼组委会<br>中共平凉市委、平凉市人民政府（邀请中）<br>兰州云梦泽文化传播有限公司  |
| ■ 延伸产业      | ○ 家居产业      ○ 文化产业<br>○ 婚庆产业      ○ 房地产业<br>○ 酒水产业      ○ 汽车产业<br>○ 珠宝产业      ○ 生活用品   |
| ■ 支持 / 赞助单位 | ○ 支持 (全国) : CCTV 山东 河南 武汉 安徽 江西 江苏 上海 天津 四川等三十个城市      等30家地市电视台<br>○ 支持 (中国) : 甘肃卫视 甘肃电视台 张掖电视台 武威电视台 天水电视台 甘肃12家地市电视台<br>○ 支持 (中国) : 大中华模特网 新浪网 西部模特网 每日甘肃网 西部时空等50家网络媒体<br>○ 支持 (中国) : 京华时报 扬子晚报 兰州晨报 兰州晚报 西部商报 鑫报 甘肃日报 全国80家以上主流报纸 |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 2-1. 活动背景

1

21世纪的结婚形式正从原始的传统方式逐渐向旅游及文化产业转变，并倡导着重视文化经济价值的文化经济时代

2

甘肃和中国其他地区的文化因其相互间的密切的同化性(Assimilation)而感性接受率较高，并且婚庆文化及文化享受者的消费周期相似，正发展成为同一婚庆文化产业市场圈。

3

利用甘肃与内地的婚庆旅游文化艺术产业协助体系，通过共同联合和创造吸引爱情婚姻这同一资源，引领中国婚庆异业联盟经济，并根据冠名企业需要制订实现企业最大化宣传及经济收入最大化的相应方案。

4

通过与婚庆异业联盟广泛交流，进行企业宣传和项目经济的结合，并且根据企业需要建立作为婚庆现场可以支持打入各阶层生活的多元化感受系统。

5

迎接2008奥运会  
中国·兰州2008奥运经典体育婚礼暨“九色香巴拉”大型庆典活动要不断提高作为甘肃和内地的婚庆经济的使者，并且根据企业要求不断加强企业竞争力。

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 活动内容及安排
- 婚礼现场流程
- 通过08奥运门 幸福美满门 白头偕老门 早生贵子门 幸福安康门
- 婚礼正式开始
- 当红明星证婚
- 拜天地
- 交换信物
- 交杯酒
- 永恒的回忆
- 新人签名
- 普天同庆
- 喜从天降
- 活动抽奖
- 演唱会
- 篝火晚会
- 分活动内容(待定)
- 本次大型经典体育婚礼的前期分活动是本次体育婚礼取得成功的关键，根据时间和活动进展的要求，将活动内容拟定如下：
  - 1) 新闻发布会 商家媒体见面会
  - 2) 自行车赛
  - 3) 户外寻宝
  - 4) 汽车趣味赛
  - 5) 背媳妇比赛
  - 6) 超市大赢家
  - 7) 千人趣味环城赛

## 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

### 3-1. 策略分析

#### □ 策划目的

- ✓ 创造新的吉尼斯记录
- ✓ 打造全新模式的集体婚礼
- ✓ 为迎接 **2008** 奥运会喝彩
- ✓ 大手笔大宣传的**异业联盟**新样板

# 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 2-3. 面临的挑战

- ✓ 年轻爱人们沉浸在爱情和2008奥运的热潮中
- ✓ 爱人们在经过爱情决折的思考之后出现对婚礼的隆重及纪念意义的渴望
- ✓ 媒体无差异报道趋于饱和

**“2008奥运经典体育婚礼”**

**如何同中求异?**

**美丽的AAAAA级景区 大牌时尚明星的加入 隆重的婚礼现场**

**全新的婚礼模式+强烈的城市新人互动**

**精心策划的炒作点+各大媒体通力配合**

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 3-2. 需求分析



## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

### 3—3. 优势和机会

- **众多梦想中的机会**----- 提供“九色香巴拉”活动报名虚位以待
- **专业人士参与度** ----- 结合婚庆产品及众多一线名人和大牌明星加入婚庆大典行列
- **婚庆活动更完善** ----- 专业的团队将流程化操作，功能强大
- **媒体资源丰富** ----- 专业团队炒作集合国内省内众多媒体支持与关注，能快速形成热点
- **开放的交流平台** ----- 活动将会打破常规，运用新媒体成为开放性的与观众交流的平台



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 3-4. 定位

### 突破传统婚庆架构



寻找人



礼

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

### 3-5. 如何提高被关注度

- **环节设置 高潮迭起**——

- 分阶段制造活动新看点，让新人越陷越深，形成互动并扩大活动影响区域。

- **参与嘉宾 大牌云集**——

- 圈内知名时尚婚庆人士、异业公司的参与，将增加对新人、公众及媒体的吸引力。制造热点话题人物的高频次曝光。

- **异地风情**——

- 通过在五大活动报名区的宣传，并与当地的媒体紧密结合，将会让新人们产生新鲜感，也可以领略当地的風情滋味。

- **全新互动 全新媒体**——

- 活动将会开启一种全新的传统媒体与新媒体的结合，将通过各种载体让新人产生强烈的参与愿望给他们一种全新婚礼的体验。

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动开展方案

### ■ 活动 各地进行日程表 (拟)

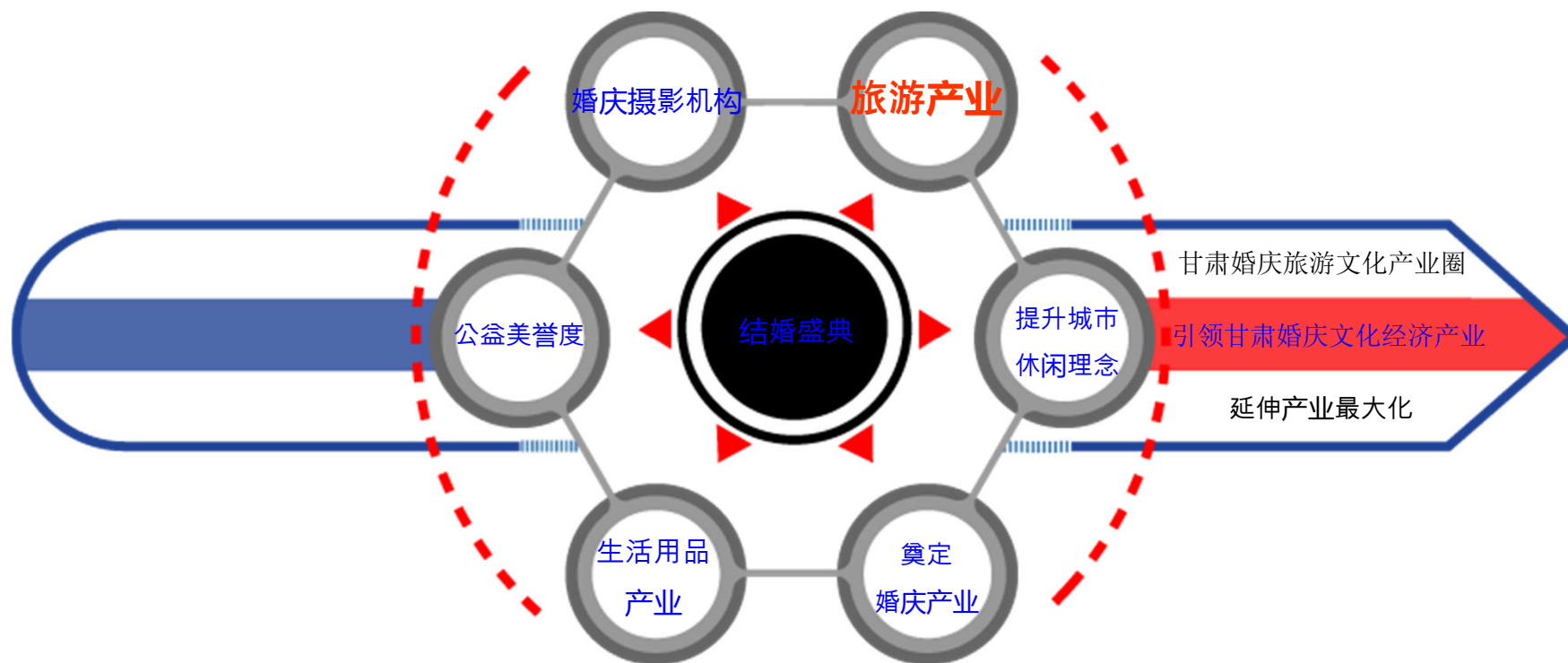
|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 报名 2008.01.01---2008.7.15 | 结婚盛典      |
| 兰州 西安 郑州 北京 上海等400个市县     | 中国 平凉 崆峒山 |

### ■ 活动表 (拟)

| 区分   | 活动项目合作        | MANAGEMENT ARTIST                         |
|------|---------------|---|
| 结婚盛典 | 各报名城市         | -新人报名工作<br><br>-城市新人联谊活动“九色香巴拉”<br>- 结婚盛典 |
|      | 组委会报名处        |   |
|      | 九色香巴拉之旅       |   |
|      | 爱在崆峒之旅        |   |
|      | 海枯石烂腾格里沙漠爱情见证 |   |
|      | 明星见证现场婚礼      | - 新人答谢音乐晚会                                |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 5. 活动 延伸产业连接结构图



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 6 - 1. 活动概要

| 进程   | 1、报名          | 2、活动推广  | 3、管理      |
|------|---------------|---|-----------|
| 活动阶段 | 报名            | 热点活动  | 组委会       |
| 活动内容 | 建立城市报名点       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 签名活动</li> <li>- 公益活动</li> <li>- 发布会</li> <li>- 旅游活动</li> <li>- 祝福活动</li> <li>- 结婚大典</li> </ul> | 各地报名筹备委员会 |
| 活动成果 | 完成2008对新人报名工作 | 吸引并扩大活动影响力  | 向2008奥运喝彩 |

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- **目的:**

- 建立各城市报名点,确保完成活动要求目标人数.

- **时间: 活动报名工作**约7个月.

- 全国报名点将在 2008年5月1日筹建完成

- **形式:**

- 主动联系目标城市,文化传播机构,旅游公司和摄影机构
- 为新人制定合理活动费用全国统一费用为:人民币8888元/对
- 媒体配合活动主题宣传
- 全程跟踪报名工作, 定期通报工作进展(各报名筹备处应做到每日一报)



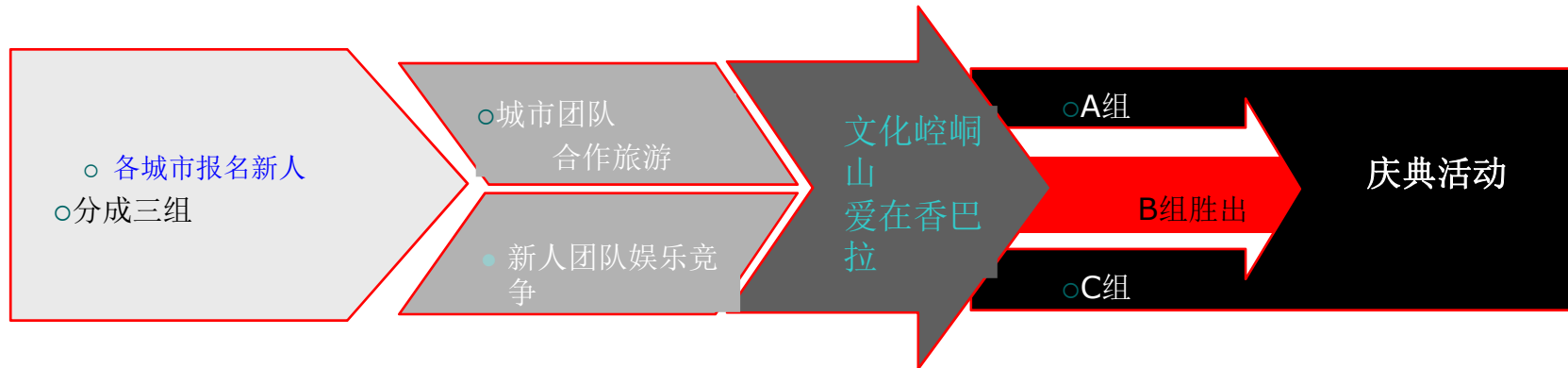
# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 6 - 4.报名设置

- **目的：**为活动提供新人参与人数。
- **时间：**约7个月
- **亮点：**
  - - 报名现场设置人满为患环节（制造名额奇缺）开展合作商家主题报名促销活动。
    - 加入新人限时报名环节（媒体抄作报名热潮）
    - 制造报名真人秀，赢取报名热潮机会（开辟地区电视互动栏目）
    - 媒体每期采用不同宣传形式，形成机会难得的效果
    - 开辟团队报名优惠打折吸引大人数参与的机会（团队报名底线为100对以上）

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 6 - 5. 活动流程：





# 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动目的

第一，为保护非物质文化遗产作出相应的贡献

第二，通过本次活动的举办使得新人的婚礼在百年铁桥、黄河母亲的见证下变得更加神圣，更赋有时代意义。

第三，把体育赛事和体育游戏融入到婚礼中，使得在**2008**年结婚的新人和社会更加和谐，婚礼过程更加新颖，更具有纪念意义。

## 活动意义

在这千载难逢的机会里举办“**2008**奥运经典体育婚礼”大型庆典活动。让甘肃人民以“独特、庄严、新颖、热情”的方式来迎接奥运的到来。这也是甘肃人民对体育文化事业的一种最朴实的支持。同时也为宣传甘肃政治，经济，文化，体育等事业做出应有贡献。我们将在相关单位与广大媒体的支持下征集**2008**对新人来冲击吉尼斯记录（吉尼斯中国记录为世纪婚礼**2001**对新人）。用这甘肃从未有过的体育婚礼，超大规模，极为喜庆的方式展示甘肃，让更多的人了解甘肃，投身甘肃。

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动的吸引点:

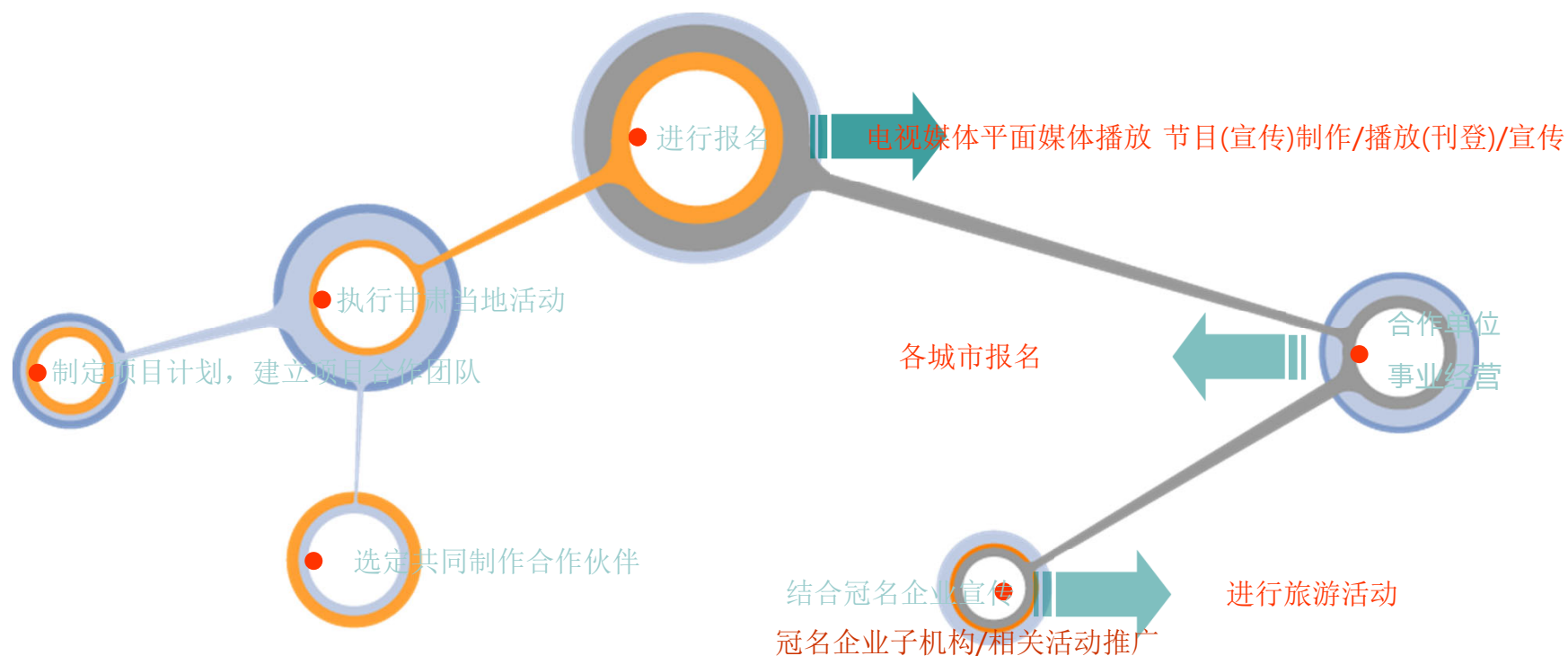
- 1) 创造新的吉尼斯记录
- 2) 中国兰州为奥运喝彩
- 3) 每对新人为希望工程(体育教学基金)捐助
- 4) 给予参加婚礼的新人丰厚、超值的回报
  - (1) 由政府领导, 娱乐明星(如任静、符迪生、曾格格、冯晓泉), 体育明星(申雪、赵宏博等)为其证
  - (2) 跟明星零距离的接触(演唱会VIP门票688元)
  - (3) 特制奥运婚礼纪念酒2瓶(300元)
  - (4) 新创记录碑上留有夫妻的名字
  - (5) 明星签名婚纱一套(800元)
  - (6) 享受整个婚礼过程, 可报名参加组委会提供的任何项目的比赛
  - (7) 奥运婚礼纪念册一份(100元)
  - (8) 奥运婚礼全过程记实DVD碟片一套(100元)
  - (9) 举办具有浓郁感情色彩的活动, 开辟2008爱情林“爱情小树亲手栽”活动
  - (10) 建立“奥运经典体育婚礼纪念交流”网站;WWW.LOVE-2008.COM关注新人的生活
  - (11) 在美丽的AAAAA级景区崆峒山脚下, 感受大自然的鬼斧神工以及古人智慧的结晶。
  - (12) 每对新人将得到组委会赠送的PD950钻戒一对(实值为人民币5120元/对)
  - (13) 每对新人将得到组委会赠送的礼品一套(实值人民币888元)
  - (14) 每对新人将得到世纪金徽酒4件,紫轩葡萄酒2件(实值1320元)
  - (15) 参加本次活动的新人将在婚庆行业联盟中消费, 可享受折上折的优惠, 为每位新人节省经济开支(大约20000元—30000元)
  - (16) 参加活动, 参与比赛, 将会有超值大奖(汽车、旅游、自行车、奥运门票等)
  - (17) 参加 . . . . . 新娘均可参加由组委会举办的子活动“超级俏新娘”的评选活动(奖品为1KG24K皇冠1顶,并成为香港金世福珠宝中国区的形象代言人)

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

| 分类     | 公司（单位）名称                                       | 参与内容           | 备注  |
|--------|--|----------------|-----|
| 项目开发   | 组委会  | 项目策划 / 建立策划    | 确定  |
| 活动主办   | 中共甘肃省委宣传部 \ 甘肃省体育局 \ 甘肃省体育总会                   | 政策扶持           | 确定  |
| 活动承办   | 云梦泽文化传播 百溪尚润文化传播公司                             | 活动管理           | 确定  |
| 电视机构   | CCTV-3 CCTV-7 甘肃卫视                             | 节目制作 活动直播      | 确定  |
| 活动代理   | 各城市旅游公司和婚纱摄影机构                                 | 活动报名运营         | 待定  |
| 参与单位1  | 甘肃电视台 甘肃省广播电台 甘肃省交通广播电台 兰州晚报西部商报 科技鑫报 全国三十家电视台 | 平面广告           | 确定  |
| 参与单位2  | 演艺广告杂志 分众传媒 全国40家本地主流网络媒体                      | 负责广告片播出        | 确定  |
| 参与单位3  | 甘肃电视台 分众传媒                                     | 负责广告片活动花絮制作及播出 | 确定  |
| 参与单位4  | 西部旅游 西部时空 新旅游报                                 | 活动推广           | 确定  |
| 联合主办单位 | 冠名单  | 支援活动资金         | 协商中 |
| 赞助单位   | 中国电信 中国移动 中国联通                                 | 短信宣传和颁奖支持      | 确定  |
| 后援企业1  | 香港金世福珠宝  | 提供活动资金         | 协商中 |
| 后援企业2  | 东风汽车（拟定）                                       | 提供活动资金         | 协商中 |

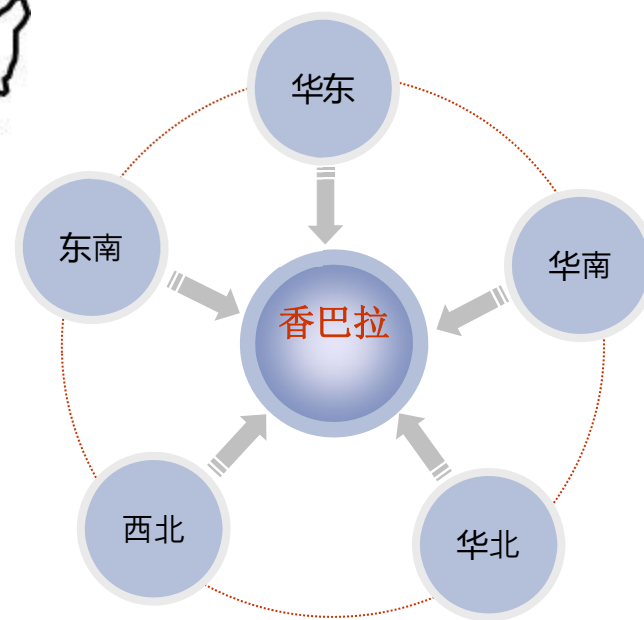
# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 项目推进阶段



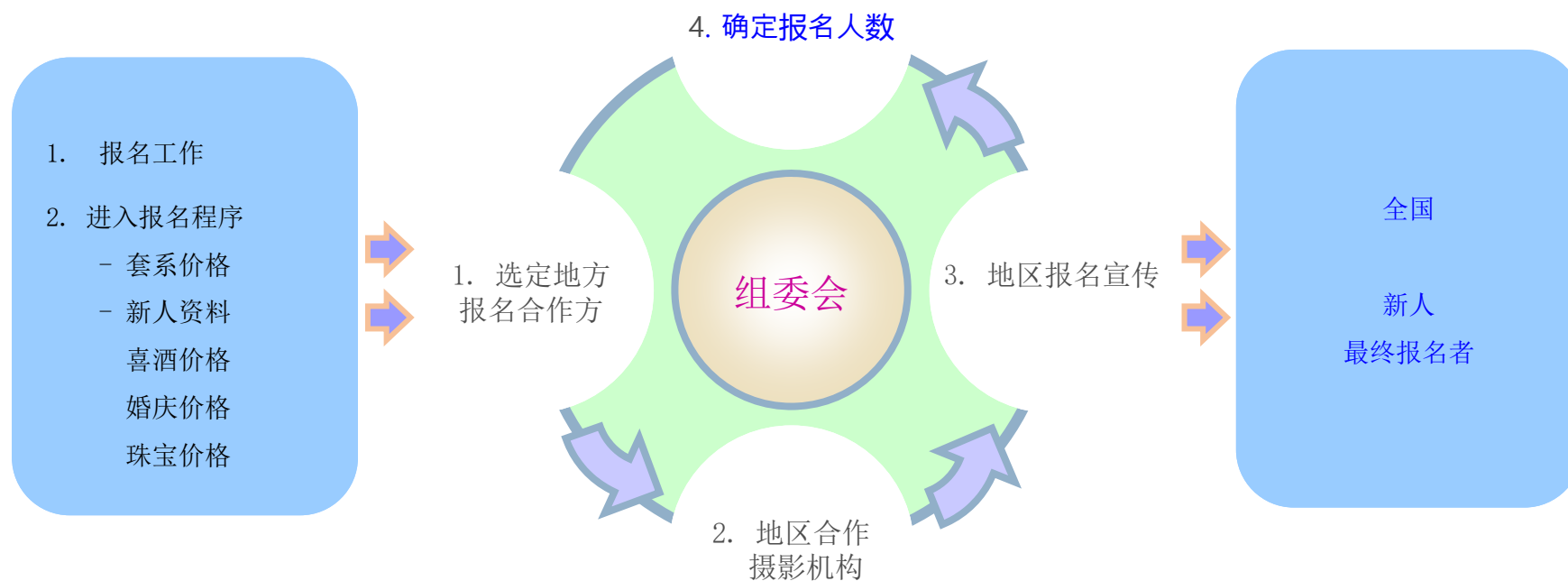
# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 9. 报名城市



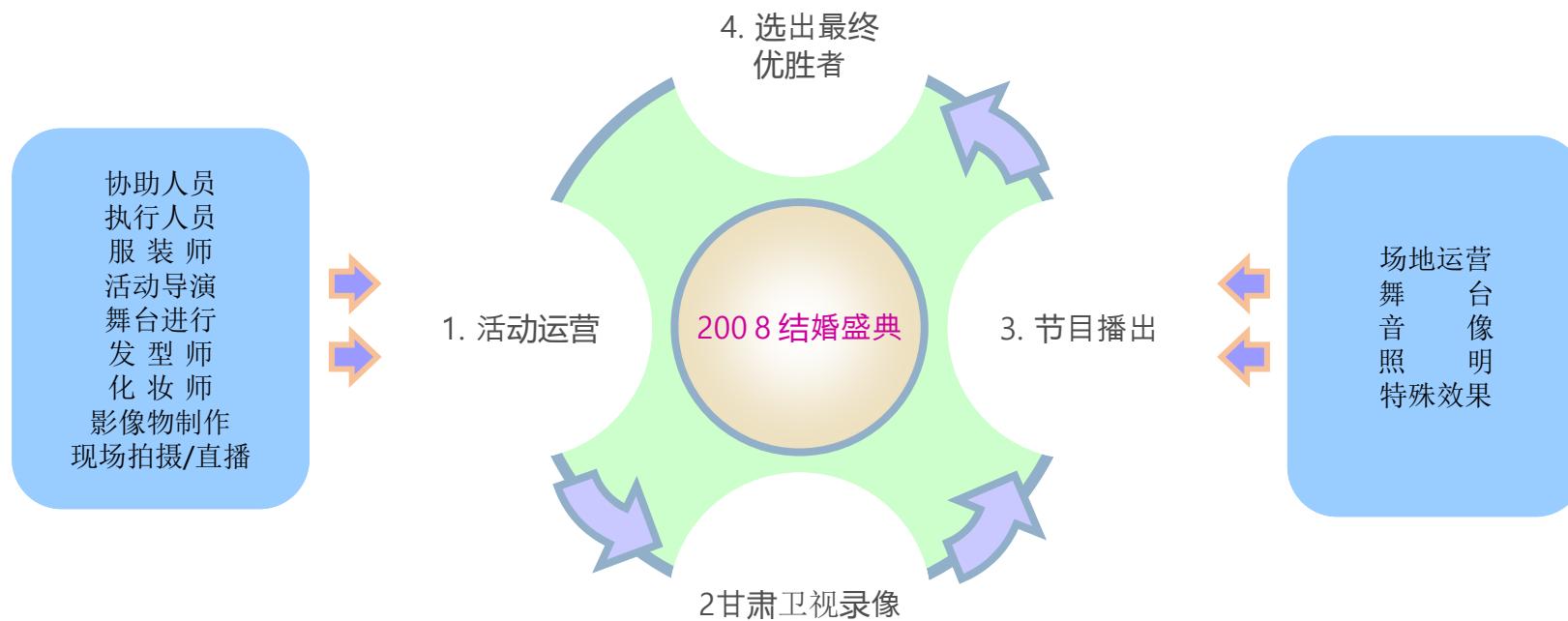
# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 报名执行结构图



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动执行结构图



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 1 3 .时间安排(拟)

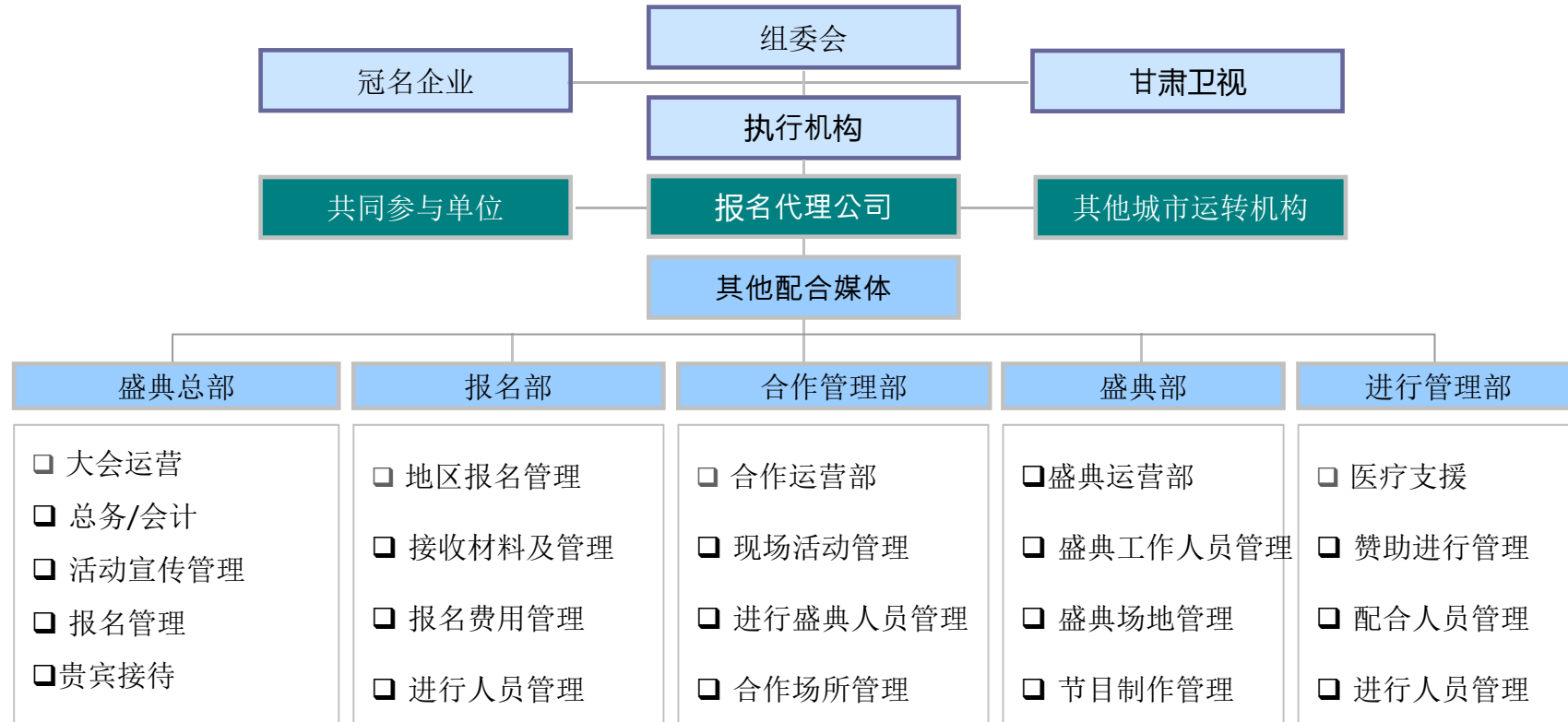
| 区分               | 时间                | 备注                      |
|------------------|-------------------|-------------------------|
| ■ 成立组委会          | 2008年1月 31日 完成    | 卫视 / 其他企业 / 冠名企业共同成立    |
| ■ 卫视签订合同         | 2008年 1月 31日 完成   | 卫视 /组委会 / 冠名企业          |
| ■ 选定报名代理公司       | 2008年 4月 8日 完成    | 审议代理公司提供的活动计划书后决定       |
| ■ 开始电视、网络在线、地面宣传 | 2008年 1月 1日 开始    |                         |
| ■ 举行造势活动（1，2次）   | 2008年1月 1日 开始     | 各地区举行                   |
| ■ 结束地区报名         | 200 8 年 7月 15日 结束 | 各地区（共计不低于2008对）         |
| ■ 崆峒山主题旅游活动      | 200 8 年 8月 10日 结束 | 人与自然的融合                 |
| ■ 结婚盛典           | 2008年8月8日 开始      | 化妆 布景 仪式                |
| ■ 新人答谢晚会         | 2008年 8月 8日晚 结束   | 节目制作                    |
| ■ 录播             | 200 8 年 8月8日 完成   | 录制 （CCTV-7黄金时段80分钟次日重播） |
| ■ 甘肃卫视播出         | 录播                |                         |



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动各时间详细内容

### ■ 活动组织结构



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 1 4 -2. 活动各时间详细内容

### ■ 选定地方报名代理公司

| 区分   | 内容                                      | 备注           |
|------|---|--------------|
| 选定地区 | 华南                                      | 2008年5月1日完成  |
|      | 华北                                      | 同上           |
|      | 东南                                      | 同上           |
|      | 东北                                      | 同上           |
|      | 华东                                      | 同上           |
|      | 西北                                      | 同上           |
| 选定标准 | 1. 评价公司财务报表<br>2. 评价以往活动业绩<br>3. 评价项目计划 | 考虑与当地媒体的关系资源 |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 1 4 -3. 活动各时间详细内容（拟）

### ■ 活动告知和宣传

| 区分      | 内容  | 备注         |
|---------|---|------------|
| 推出媒体和时间 | 电视 - CCTV 甘肃卫视 甘肃公共频道 数字移动 分众传媒 全国各报名点电视台                       | 各150次      |
|         | 互联网 - 参与城市门户网站条幅广告（或活动官方网站链接）                                   | 活动期间       |
|         | 报纸广告 各城市主流报纸  | 主流日报       |
| 申请办法    | 在线报名<br>1) 活动报名申请表1份<br>2) 相片(2寸结婚照2张)<br>3) 自我介绍（规定格式）         | 指定拍摄机构统一标准 |
| 告知网页    | 活动官方网站 <a href="http://WWW.LOVE-2008.COM">WWW.LOVE-2008.COM</a> | 活动开始前开通    |
| 告知形式    | 通过媒体宣传活动和网站   |            |
| 告知内容    | 活动宗旨和前景/时间和注意事项/赞助商   | 提供后援企业     |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 活动各时间详细内容

### ■ 结婚盛典

| 区分 | 内容                              | 备注          |
|----|---------------------------------|-------------|
| 时间 | 2008年8月7日—8日                    | 组委会执行       |
| 地点 | 平凉 甘南                           |             |
| 旅游 | 各城市组织8月9—10日“九色香巴拉”大型主题婚庆旅游活动   | 组委会协同当地政府完成 |
| 顺序 | 1)结婚盛典<br>2)新人答谢晚会“九色香巴拉”大型庆典活动 |             |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## ■ 新人答谢晚会

| 区分 | 内容  | 备注  |
|----|---|---|
| 时间 | 2008年8月8日晚  |   |
| 地点 | 崆峒山   |   |
| 晚会 | 邀请演员  | 协办和赞助单位领导出席   |
| 顺序 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 明星演出</li><li>■ 活动介绍/视频(盛典前期花絮)</li><li>■ 万人合唱&lt;知心爱人&gt;</li></ul> | <p>CCTV-7录播<br/>甘肃卫视录播<br/>兰州电视台录播<br/>甘肃电视台公共频道录播<br/>各报名城市电视台新闻报道</p> |

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 活动可行性分析及整体评估
- 2008年，举国同庆的一年，在这样的吉祥年月，步入婚礼殿堂的...幸福的，是受所有人关注的。据统计，2006年兰州市在民政部门登记结婚的新人高达25000多对。据预测，在2008年3...万对的新人，这对征集奥运婚礼的新人是极为重要的基础。2008年，新人们都希望自己的婚礼更具有历史纪念意义，希望得到更多人的关注和祝福，这为我们本次活动人员征集起到了决定性的作用。组委会将为其提供超值的回报，并为新人以后的幸福生活做出相应的帮助。
- 在推崇体育行销的今天，针对本次活动超规模的宣传，会引起众商家的亲睐，宣传面之广，频率之高，并且更具有社会亲和力，为企业的宣传和发展起到推波助澜的作用，这种深入人心的宣传方式，也是商家的首选，这就为本次活动的圆满成功奠定了基础。在这样的背景下，在这样的环境中得到全社会关注的“中国·兰州2008奥运经典体育婚礼”取得圆满的成功。

## 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 活动宣传载体选择与投放计划
- 活动联合独家报纸媒体做大版面，高频率的宣传跟踪报道
- 通过中央电视台和省级卫视媒体做新闻及专题报道
- 利用地方电视台、报纸进行更深入的宣传报道
- 通过海报进行宣传
- 通过加盟企业的宣传途径宣传
- 口碑宣传
- 户外广告牌宣传
- 印制活动**DM**宣传
- 建立网站
- 通过系列活动宣传

中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼  
暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 新人来源
- 通过媒体宣传报名
- 通过地县加盟代理
- 通过民政局婚姻登记处报名
- 自己召集报名
- 通过婚庆行业内的联盟企业报名
- 通过赞助商组织方阵



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 广告投放计划
- **1、投放媒体：**
- 报纸 电视 户外广告 海报 杂志 活动及现场 车体 宣传页
- 横幅 网络
- **2、投放形式与投放量安排：**
- **1) 报 纸：**（日报）全年投放1/2版面12个，1/4版面20个，1/8版面20个，  
○ 软报道全年200次。（不含商家自己的广告）
- （周报）全年投放1/2版面20个，软报道20次。（不含商家自己的广告）
- **2) 电 视：**全年投放15秒电视广告2500次。  
○ 全年做15次大型专题报道（不含商家自己的广告）
- **3) 户外广告：**根据商家的进展设立3--5个广告位。
- **4) 海 报：**印制100000份海报。
- **5) DM杂志：**印制200000份杂志。
- **6) 活 动：**全年不间断的做10—15次的大型户外活动宣传。
- **7) 活动现场：**气球，展板，展位，横幅，拱门。
- **8) 车 体：**组委会专用车辆。
- **9) 宣 传 页：**印制20000份宣传页
- **10) 横 幅：**印制200条横幅
- **11) 网 络：**设立官方网站

## 中国·兰 2008奥 经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- **全国性媒体投放计划**
- 1、2008年元月1日——2008年2月29日（期间以新闻发布会为主题）报纸投放量为7个整版广告，20篇软文报道
- 2、在省级电视台（青海省、陕西省、山东省、河南省、湖北省、山西省、河北省、江苏省、四川省、广东省规格为10秒
- 3、2008年8月8日结婚大典、东三省以及天津市，重庆市、深圳市等）重点区域投入活动报名广告，广告现场由中央电视台7套录播活动过程，时长80分钟（2名央视主持人，1辆录播车），播出次数为2次，星期六黄金时段首播，次日重播（节目中插播5分钟的冠名企业宣传4次）
- 4、2008年8月8日结婚大典现场由甘肃卫视现场直播活动的全过程，并在其中加冠名企业的广告宣传15秒6次，并重播2次
- 5、活动大典前后的6\7\8月份《中国慈善报道》10期，每期为冠名企业播出1分钟活动慈善行的报道
- 6、2008年3月1日——7月15日，在甘肃卫视黄金时段播出15秒活动报名广告，每天6次
- 7、《东方模特》杂志和《瑞丽服饰》杂志整版广告宣传各1次
- 8、全国性网站以及各省市门户网站的广告宣传和活动官方网站的链接

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## 舞台设计方案



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 招商篇
- 活动总冠名费用：人民币300万元
- 本活动对冠名商家超值的回报：
  - 1、本次活动将命名为：  
\*\*\*\*杯**2008**奥运经典体育婚礼，并在所有的活动相关宣传中出现。
  - 2、作为本次活动的主办企业之一，共同来举办这次具有历史纪念意义的活动。
  - 3、企业名称和**LOGO**将出现在活动所有的宣传中。
  - 4、组委会为每对新人赠送的婚纱上都绣有企业名称的字样或**LOGO**。5、组委会为每对新人赠送的纪念品上都贴或印有企业名称的字样或**LOGO**。
  - 6、可单独为冠名企业设立奖项，在抽奖的最后环节抽取。
  - 7、活动组委会在颁奖现场宣布冠名企业为活动的“特别贡献奖”，并由政府领导和明星为贵企业颁奖。
  - 8、冠名企业的领导作为嘉宾出席活动现场，并和明星共同为新人证婚，并为获奖新人颁奖。
  - 9、组委会为冠名企业提供新人答谢大型明星演唱会**VIP**入场券**50**张。
  - 10、冠名企业将受邀参加组委会组织的各项活动，如活动的新闻发布会、活动现场以及活动后的名流慈善答谢酒会，香巴拉旅游等系列活动。
  - 11、冠名企业有权收集并使用与本次活动相关的文字及影像资料，并用于企业自身的宣传。
  - 12、冠名企业还享有本次活动的类别保护权，即冠名企业为本次活动在其行业内的唯一赞助商家。

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- **13、**冠名企业可在本活动的任何分活动以及总活动的现场均可摆放宣传展位（规格为**300CM\*300CM**），并在活动前、活动间均可发放冠名企业的宣传资料（资料由冠名企业提供，内容须经组委会审核）。
- **14、**组委会为冠名企业提供活动现场的广告位**2**个（规格为**400CM\*600CM**，位置为：主舞台的两侧，活动现场最为显眼的位置）。
- **15、**在主活动现场，组委会为冠名企业提供宣传空飘气球**50**个（悬挂内容由冠名企业提供）。
- **16、**可与冠名企业共同设计一场分活动，主题与冠名企业的宣传相关（如\*\*\*\*慈善行，活动将通过中国慈善报道通过卫视向全国播放待定）。
- **17、**总活动现场以及活动环节和冠名企业的宣传相结合，更好的宣传贵企业的服务与文化。
- **18、**“中国·兰州2008奥运经典体育婚礼”**15**期大型电视录转播节目中，在每期的片头、片中、片尾各插播**15**秒广告一次，并以冠名企业的身份出现，并给以特别鸣谢。
- **19、**在本次活动的影像制品中，在片头、片尾加贵企业的**15**秒广告各两次。
- **20、**在给新人赠送的活动全过程记实**DVD**当中，片头、片尾加冠名企业的**15**秒广告各两次。
- **21、**就本次活动，为冠名企业制作大型专题节目**2**期（每期不少于 **15**分钟）。
- **22、**在活动宣传期间的**10000**张宣传海报上出现冠名企业名称及企业**LOGO**
- **23、**全国**30**个报名筹备处、当地电视台、报纸、主流网站均对冠名企业进行宣传。
- **24、**本次活动的盛况将通过**CCTV-7**套录播及甘肃卫视录播向全国播放。
- **25、**组委会将统一组织报名新人在当地的指定商家进行团购。
- **26.结婚大典CCTV-7**将为冠名企业量身设计**5—10**分钟企业宣传片制作并播出;甘肃卫视将在直播活动中插播企业**5-10**分钟宣传片**4—6**次;
- **(以上回报条款将根据冠名企业实际情况进行调整)**

## 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- **\*\*\*\*中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼唯一指定合作商：**
  - **赞助费用：人民币**80**万**
  - **本活动对唯一指定合作商家超值的回报：**
  - 本次活动将唯一指定合作商家：**2008**奥运经典体育婚礼，并在所有的活动相关宣传中出现。体现方式为：**\*\*\*\***为本次活动唯一指定**\*\*\***商家。
  - 作为本次活动的唯一指定企业，共同来举办这次具有历史纪念意义的活动。
  - 企业名称和**LOGO**将出现在活动所有的宣传中。
  - 组委会将为唯一指定合作商家设立奖项，在抽奖的最后环节抽取。并由企业领导为获奖新人颁奖。
  - 由活动组委会在颁奖现场宣布冠名企业为活动的“特别贡献奖”，并由政府领导和明星为贵企业颁奖。
- 组委会为唯一指定合作商家提供新人答谢大型明星演唱会**VIP**入场券**50**张。
- 冠名企业将受邀参加组委会组织的各项活动，如活动的新闻发布会、活动现场以及活动后名流慈善答谢酒会、香巴拉旅游系列活动。

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 活动唯一合作商有权收集并使用与本次活动相关的文字及影像资料，并用于企业自身的宣传。
- 活动唯一合作商还享有本次活动的类别保护权，即活动唯一合作商为本次活动在其行业内的唯一赞助商
- 活动唯一合作商可在本活动的任何分活动以及总活动的现场均可摆放宣传展位（规格为**300CM\*300CM**），并在活动前、活动间均可发放活动唯一合作商的宣传资料（资料由活动唯一合作商提供，内容须经组委会审核）。
- 组委会为活动唯一合作商提供活动现场的广告位**2**个（规格为**400CM\*600CM**，位置为：活动主会场醒目位置，分活动现场最为显眼的位置）。
- 在主活动现场，组委会为活动唯一合作商提供宣传空飘气球**10**个（悬挂内容由活动唯一合作商提供）。
- 总活动现场以及活动环节和活动唯一合作商的宣传相结合，更好的宣传贵企业的服务与文化
- “中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼” **15**期大型电视录转播节目中，在每期的片头、片中、片尾各插播**10**秒广告一次，并以活动唯一合作商的身份出现，并给以特别鸣谢。
- 在本次活动的影像制品中，在片头、片尾加活动唯一合作商的**10**秒广告各两次。

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 在给新人赠送的活动全过程记实**DVD**当中，片头、片尾加唯一合作商的**10**秒广告各两次。
- 在赛事的**10000**张宣传海报上出现唯一合作商名称及企业**LOGO**
- 全国**30**个报名筹备处、当地电视台、报纸、主流网站均对唯一合作商进行宣传。
- 组委会将统一组织报名新人在当地的指定商家进行团购。
- 本次活动的盛况将通过**CCTV-7**套录播及甘肃卫视录播向全国播放。
- **(以上回报条款将根据唯一合作商的实际情况进行调整)**
- **一般赞助商合作条款：**
- **赞助费用：人民币30万元**
- 作为本次活动的协办企业之一，共同来举办这次具有历史纪念意义的活动。
- 企业名称和**LOGO**将出现在活动所有的宣传中。
- 由活动组委会在颁奖现场宣布赞助企业为活动的“最佳贡献奖”，并由政府领导和明星为赞助企业颁奖。
  
- 赞助企业的领导作为嘉宾出席活动现场
- 组委会为赞助企业提供新人答谢大型明星演唱会**VIP**入场券**50**张。
- 赞助企业将受邀参加组委会组织的各项活动，如活动的新闻发布会、活动现场以及活动后的名流慈善答谢酒会、香巴拉旅游系列活动。
- 赞助企业有权收集并使用与本次活动相关的文字及影像资料，并用于企业自身的宣传。
- 在主活动现场，组委会为赞助企业提供宣传空飘气球**6**个（悬挂内容由赞助企业提供）。



## 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 赞助企业可在本活动的任何分活动以及总活动的现场均可摆放宣传展位（规格为**300CM\*300CM**），并在活动前、活动间均可发放赞助企业的宣传资料（资料由冠名企业提供，内容须经组委会审核）。
- 组委会为赞助企业提供活动现场的广告位**1**个（规格为**400CM\*600CM**，位置为：主活动现场内场醒目的位置）。
- “中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼”**15**期大型电视录转播节目中，在每期的片中插播**10**秒广告**2**次，并以赞助企业的身份出现，并给以特别鸣谢。
- 在给新人赠送的活动全过程记实**DVD**当中，片中加赞助企业的**10**秒广告两次。
- 在赛事的**10**万张宣传海报上出现赞助企业名称及企业**LOGO**。
- 就本次活动，为赞助企业制作大型专题节目**1**期（不少于**10**分钟）。
- 全国**30**个报名筹备处、当地电视台、报纸、主流网站均对赞助企业进行宣传。
- 本次活动的盛况将通过**CCTV-7**套录播及甘肃卫视录播向全国播放。
- 祝贺企业的回报条款（略）
- 祝贺企业的赞助费用：人民币**10**万元

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 各城市报名筹委会人员名单及联系方式
- 组委会负责人及联系方式:

|     |         |                     |
|-----|---------|---------------------|
| 李 武 | 组委会主任   | <b>013993128764</b> |
| 寇俊宏 | 组委会主任   | <b>013109488808</b> |
| 秋 岭 | 组委会秘书长  | <b>013679416944</b> |
| 佟 军 | 组委会活动总监 | <b>013109322008</b> |
| 高 军 | 组委会财务总监 | <b>013321202008</b> |
| 李春彦 | 组委会网络总监 | <b>013893690194</b> |

中国·兰 2008奥 经典体育婚礼  
暨“九 千 里 一 日 还” 活动策划方案

|                  |       |  |
|------------------|-------|--|
| 胡建东              | 大区负责人 | <b>013893459732</b><br><b>015009462699</b> (贵州、山西、安徽、四川、重庆、陕西) |
| 郭开胜              | 大区负责人 | <b>013609334142</b><br><b>013669336124</b> (黑龙江、吉林、辽宁、河北、浙江)   |
| 丁立华              | 大区负责人 | <b>013993160157</b><br><b>013919898680</b> (山东、河南、新疆、江西、广西)    |
| 邓 超              | 大区负责人 | <b>013609334143</b> (江苏、湖南、云南、湖北、宁夏)                           |
| 马 谚              | 大区负责人 | <b>013893105440</b><br><b>015002690039</b> (甘肃、福建、内蒙古、广东)      |
| 王 震              | 大区负责人 | <b>013919962260</b><br>(北京、上海、西藏、香港、澳门、台湾以及国际报名)               |
| 2 0 0 8 奥运经典体育婚礼 |       |  |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 全国活动启动新闻发布会
- 全国新闻发布会时间:2008年1月19日(以全国筹备处的进展确定)
- 全国新闻发布会的主要工作为:
  - 1、 和全国各大片区主要负责人和30个城市负责人的报名筹备处的签约授权仪式。
  - 2、 珠宝、家居两大商家的签约仪式。
  - 3、 和意向商家的见面和沟通。
  - 4、 全国报名启动的揭幕仪式。

## 16场子活动的时间安排和活动主题及意义

| 活动时间            | 活动地点 | 活动主题               | 活动的意义              |
|-----------------|------|--------------------|--------------------|
| 08.1.26<br>1.27 | 月星家居 | 万人签名(和买<br>场商家的互动) | 与国际品牌的接触,扩大活动的影响力, |
| 08.3.1-<br>3.2  | 待定   | 幸福小树亲手栽            | 为兰州的绿化事业作出相应的贡献    |

## 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

| 活动时间           | 活动的地点                   | 活动的主题                     | 活动的意义   |
|----------------|-------------------------|---------------------------|---|
| <b>08.3.15</b> | 体育馆门口                   | 杜绝陷阱,爱在 <b>2008</b>       | 通过合作商家进行与婚庆相关产业联盟共同为即将结婚的新人进行现场专业知识的咨询及商家的推介.   |
| <b>08.3.29</b> | 赛博数码广场                  | 爱的呼唤我的 <b>2008</b> 体育竞技活动 | 通过本地现有报名新人进行竞技体育的合作活动,参与人群为报名新人及准新人,扩大活动影响      |
| <b>08.4.19</b> | 东方红广场                   | 相约 <b>2008</b>            | 扩大活动影响区域,让更多的新人了解本次活动                           |
| <b>08.5.01</b> | 体育馆门口<br>赛博数码广场<br>月星家居 | 万人签名                      | 加深活动意义,让更多的新人、准新人了解并认知本活动的主题及意义,联动所有合作商家做专项优惠活动 |

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

|                |                              |                             |  |
|----------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| <b>08.5.18</b> | 香巴拉旅游的推介活动(广场)               | 文化兰州，爱在香巴拉                  | 通过活动现场,对香巴拉旅游的推介,体现人与自然和谐共处,共同构建和谐社会的重大历史意义                    |
| <b>08.6.01</b> | (城乡结合处)<br>贫困小学              | 相约 <b>2008</b> 之爱的行动        | 通过媒体的报道,体现主题活动以及参与商家,报名新人,活动组委会对弱势群体的关爱和关注                     |
| <b>08.6.15</b> | 亚欧商厦<br>专场活动<br>苏宁电器<br>专场活动 | 相约 <b>2008</b> “省”才是硬道理专项活动 | 通过和商家的联动,为新人更好的节省费用,同时为合作商家带来销售最大化                             |
| <b>08.7.01</b> | 广场<br>(体育馆门前)                | 感恩 <b>2008</b>              | 体现在中国共产党的正确领导下,人民生活水平日益提高,新人,新时代的新面貌”祝党生日快乐”的 <b>2008</b> 感恩活动 |
| <b>08.7.19</b> | 月星家居                         | 相约 <b>2008</b> 我的家居生活       | 通过和月星家居的联动,为商家及新人创造更好的销售与消费新模式,形成团购新闻热点.                       |

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

|                |                      |                       |  |
|----------------|----------------------|-----------------------|--|
| <b>08.7.26</b> | 以上场地联动,共做活动的万人签名征集活动 | 万人签名征集活动              | 作为本次活动的最后一次签名活动,将签名的全部实物递交奥委会                    |
| <b>08.8.01</b> | 兰州军区(待定)             | 相约 <b>2008</b> 军民共建活动 | 体现军民共建和谐景象,扩大活动社会关注度                             |
| <b>08.8.03</b> | 阳光大厦                 | 新闻发布会和新闻酒会            | 以告知的形式确定主题活动的整体安排,活动流程,活动时间,活动项目,通报新人参与人次及组委会大名单 |
| <b>08.8.18</b> | 飞天大酒店                | 新闻答谢酒会,客户答谢酒会及庆功宴会    | 通报活动结果及意义,发布 <b>2009</b> 主题活动内容                  |
| <b>08.8.19</b> | 浮水印咖啡酒廊              | 团拜活动                  | 圆满结束本次活动,讨论 <b>2009</b> 活动主题                     |

# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

## ○ 超级俏新娘评选活动:

- 一、活动时间: 活动自报名之日起就开始评选, 揭晓超级俏新娘的时间为主婚礼仪式上, 在全国媒体的监督下公布。
- 二、活动地点: 兰州七里河体育场 (可在平凉)
- 三、活动主题: “我是超级俏新娘”
- 四、活动简介: 打造中国新娘新形象, 树立中国婚礼新文化。
- 五、“超级俏新娘”的评选办法:
  - 第一、全国范围内的准新娘均可报名参加由中国·兰州2008奥运经典体育婚礼“超级新娘”评选活动。
  - 第二、报名参加“超级俏新娘”评选活动的准新娘需向中国·兰州2008奥运经典体育婚  
站。
    - 组委会提交双方合影照片一张、准新娘个人形象照3张, 规格为7寸; 并在组委会官方网站[WWW.LOVE-2008.COM](http://WWW.LOVE-2008.COM), 详细填写报名参赛表及上传照片。
    - 第三、评委会将由国内权威时尚杂志、国内权威时尚人士、国内著名摄影师、国内著名婚庆专家组成评委会。
    - 第四、评选分为平面作品专业打分及网络评选 (参赛新娘点击率排名), 短信 (中国移动、中国联通\ 中国电信、中国网通) 支持率排名, 具体细则见活动官方网站。
    - 第五、平面专业打分采用10分制, 另根据网络点击率排名及短信支持率排名最终确定终评参赛选手名次。
    - 第六、最终评定选手奖项为“超级俏新娘”一名, 奖励黄金皇冠一项, 并成为香港金世福珠宝中国区形象代言人。



# 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 中国·兰州**2008**奥运经典体育婚礼新人报名办法
- 一、报名途径
- 1、通过网络填写报名履历表并上传照片
- 2、通过当地报名筹备处登记，并认真填写报名公约
- 3、通过全国报名电话进行报名咨询
- 4、通过QQ在线进行报名咨询
- 备注：无论通过任何途径进行报名，均必须填写官方网站公布的报名履历表。
- 二、报名办法
- 1、通过全国报名咨询途径进行报名程序咨询
- 2、向组委会申请并提交相关证书和证明
- 3、活动组委会审查并核实
- 4、核实无误后，进行组委会报名登记
- 5、向组委会报名统一交费帐号进行交费
- 6、填写报名公约和活动官方网站报名履历表，报名完成
- 备注：报名新人须不定时登陆活动官方网站，关注活动组委会每天发布的活动信息

## 中国·兰州2008奥运经典体育婚礼 暨“九色香巴拉”活动策划方案

- 三、报名联系方式
- 1、组委会报名电话：0931-8881493
- 013993599819
- 2、组委会官方网站报名：[www.love-2008.com](http://www.love-2008.com)
- 3、各地、市咨询电话：（详见活动官方网站）
- 四、报名监督电话：
- 0931-8878354 013369465338
- 五、报名费用回执电话：
- 0931-8881493 015002690039

中国·兰州2008奥运经典体育婚礼  
暨“九色香巴拉”活动策划方案

谢  
谢  
观  
赏

