



中华人民共和国国家标准

GB/T 42454—2023

信息技术服务 数字化营销服务 移动营销技术规范

Information technology service—Digitize marketing—
Mobile marketing technical specification

2023-03-17 发布

2023-10-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	2
5 总体框架	3
6 移动营销流程	4
7 移动营销协议	5
8 移动营销成效监测	6
9 移动营销数据治理	7
10 试验方法	10
附录 A (资料性) 移动营销流程示例	13
参考文献	16

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国信息技术标准化技术委员会(SAC/TC 28)提出并归口。

本文件起草单位：上海计算机软件技术开发中心、深圳赛西信息技术有限公司、上海市信息服务业行业协会、上海软中信息技术有限公司、华东师范大学、深圳市腾讯计算机系统有限公司、上海就中网络科技有限公司、上海传漾数字科技有限公司、珍岛信息技术(上海)股份有限公司、上海电信科技发展有限公司、上海鱼微阿科技有限公司、上海孪数科技有限公司、成都新希望金融信息有限公司。

本文件主要起草人：杨琳、陆雷、宋俊典、吕雪、周朝剑、贺静、陈雪原、蔡浩淼、高明、戴炳荣、王跃、朱永佳、夏娟、张明英、司萌萌、赵绪龙、朱意、刘佼、吴狄、马俊杰、刘宏。

信息技术服务 数字化营销服务 移动营销技术规范

1 范围

本文件给出了移动营销的总体框架,规定了移动营销流程、移动营销协议、移动营销成效监测和移动营销数据治理的要求,描述了试验方法。

本文件适用于移动营销服务过程。为移动营销相关的广告交易平台、供应方平台和需求方平台等各参与方在开展移动营销服务过程中提供技术指导。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 34941—2017 信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求

GB/T 34960.5—2018 信息技术服务 治理 第5部分:数据治理规范

GB/T 36344—2018 信息技术 数据质量评价指标

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

供应方平台 supply side platform; SSP

整合媒介方资源,为媒介所有者或管理者提供程序化的广告分配和筛选的媒介服务平台。

[来源:GB/T 34941—2017,3.5]

3.2

需求方平台 demand side platform; DSP

整合广告主需求,为广告主提供发布服务的广告主服务平台。

[来源:GB/T 34941—2017,3.4]

3.3

广告交易平台 advertising exchange platform; ADX

开放的、能够将 SSP 或媒体和 DSP 联系在一起,提供广告数据交换、分析匹配和交易结算等在线服务的平台。

[来源:GB/T 34941—2017,3.3,有修改]

3.4

广告点击 advertisement click

为促成广告页面的打开,用户与广告的有效交互行为。

3.5

广告请求 advertisement request

由用户的移动终端向广告交易平台(3.3)发送请求广告的行为。