



中华人民共和国国家标准

GB/T 22117—2008

信用 基本术语

Credit—General vocabulary

2008-06-30 发布

2008-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 基础术语	1
3 信用形式	3
4 征信	3
5 信用评级	5
6 信用管理	5
7 其他信用服务	6
8 信用监管	6
中文索引	7
英文索引	9

前 言

本标准由全国信用标准化技术工作组提出并归口。

本标准主要起草单位：中国标准化研究院、中国市场学会信用工作委员会、中国人民大学、鹏元资信评估有限公司、金诚国际信用管理有限公司、中利融科技发展有限公司、北京信用管理有限公司、中国商业联合会。

本标准主要起草人：陈玉忠、林钧跃、吴晶妹、尹彦、杨玉英、柳成洋、丁文兴、谷国良、裴永刚、丁韶年、钱玉民、高观、曹俐莉。

引 言

社会信用体系是现代市场经济的一项重要基础制度,是规范市场经济秩序的治本之策。随着社会信用体系的建立和完善,统一信用基本术语及其定义的需求日益强烈。因此,明晰信用领域中一些基本术语及其简明定义对加强各部门、行业、企事业单位或个人在同一个平台上的交流与协调合作,提高信用管理和服务水平,全面推动信用标准化等工作都具有重大意义。

本标准以科学的信用概念体系为基础,兼顾国际趋势和中国特色。在充分参照国际及发达国家现有术语和定义的基础上,按照“精而专”的原则,重点精选了内涵或外延比较明确的基本信用专业术语,并结合中国实际和信用行业的发展趋势和特点,对这些基本术语的内涵或外延上做了适当的完善和发展。

信用 基本术语

1 范围

本标准规定了有关信用领域中基本概念的术语及其简明定义,并确立了不同概念之间的关系。

本标准涉及信用基础、信用形式、征信、信用评级、信用管理、其他信用服务以及信用监管等方面的基本术语。

本标准适用于信用服务、管理、科研、教学和出版等工作,其他涉及信用工作的相关领域也可参照使用。

2 基础术语

2.1 信用

2.1.1

信用 credit

建立在信任基础上,不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力。这种能力以在约定期限内偿还的承诺为条件。

注:广义的信用指诚信原则在社会上的广泛应用。

2.1.2

信用主体 subject of credit

信用交易主体

参与信用交易(2.3.1)的组织[机构]或自然人。

注:“组织[机构]”见 GB/T 19000—2000 定义 3.3.1。

2.1.3

信用工具 credit instrument

在信用活动(2.2.1)中,由授信方(2.2.3)投放、用来证明信用主体之间信用关系,以及受信方偿付能力的合法凭证。

2.2 信用活动

2.2.1

信用活动 credit activities

与授信(2.2.2)和受信(2.2.4)相关的经济活动。

2.2.2

授信 credit granting

组织[机构]提供信用工具的经济活动或行为。

2.2.3

授信方 credit grantor; credit provider

授信主体

提供信用工具的组织[机构]。

2.2.4

受信 credit receiving

组织[机构]或自然人接受信用工具的经济活动或行为。