

ICS 03.080.30  
A 12  
备案号: 52333—2016



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11134—2015

---

## 电子商务商品标价通用技术条件

Rules of e-commerce general technical requirements for commodity price

2015-11-09 发布

2016-09-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由商业科技质量中心提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准主要起草单位：商业科技质量中心、浙江新光饰品股份有限公司、中经汇通有限责任公司、福建金苑服饰有限公司、北京再论营造科技有限公司、北京天街集团有限公司、上海赛孚燃料检测有限公司、中国商业联合会商品质量监督检验测试中心(天津)、中国商业联合会产(商)品质量监督检测中心(重庆)、中国商业联合会交家电质量监督检验测试中心(北京)、北京远东正大商品检验有限公司、中商会科(北京)科技中心。

本标准主要起草人：尚卫东、周东、陶新姚、崔英磊、李浩兰、倪莉、蒋海、洪少培、叶立锋、张文、姜征、杨鹏。

# 电子商务商品标价通用技术条件

## 1 范围

本标准规定了电子商务商品标价管理技术要求和标注技术要求。  
本标准适用于互联网商品经营组织。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10955—2012 商品标价签通用技术条件

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 电子商务商品标价提示框 **e-commerce commodity price prompt box**

商品交易各方以互联网为经营载体,以规范的文本信息、标准色别和真实图片、可能有的声音方式,在互联网人机交互界面上以事先约定的形式,明确表达价格相关信息的行为。

### 3.2

#### 提示栏 **instructing diagram**

商品交易时各方使用统一规范名词的常量区域。包括:法律法规规定的商品标价八项基本要素和相关要素。

### 3.3

#### 图文栏 **illustrating diagram**

商品交易时应公示的商品价格相关规范图形和文本变量区域。

### 3.4

#### 商品定价属性 **the price attribute of commodity**

商品依照法律规定所属的价格形式,并用颜色区分和公示。包括:政府定价、政府指导价、市场调节价。

## 4 管理技术要求

4.1 在线销售商在互联网销售的商品应依法标注商品价格。

4.2 顾客点击商品价格可链接到电子商务商品标价形式要求的提示框,提示框应按第5章规定的内容进行商品标注。

4.3 在线销售商品价格应标明商品定价属性,商品定价属性按所在地价格主管部门要求用不同颜色表示。并符合 SB/T 10955—2012 中 4.1.2 的要求。

4.4 在线销售商品应以商品图文标价引导链接到电子版形式标注。提示栏和图文栏内容可参考附录 A。