



# 中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 025.5—2019

---

## 认证认可支撑贸易便利化信息技术与 服务规范 第5部分：信息服务

Specifications for information technology and services of certification and  
accreditation supporting trade facilitation—Part 5: Information service

2019-06-26 发布

2019-07-01 实施

---

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

## 前 言

RB/T 025《认证认可支撑贸易便利化信息技术与服务规范》共分为 5 个部分：

- 第 1 部分：基本规则；
- 第 2 部分：数据众筹；
- 第 3 部分：数据质量控制；
- 第 4 部分：信息共享；
- 第 5 部分：信息服务。

本部分是 RB/T 025 的第 5 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本部分起草单位：江苏检验检疫质量研究中心、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院、国家市场监督管理总局信息中心、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、深圳市标准技术研究院、中国合格评定国家认可中心。

本部分主要起草人：朱焯、吴随录、宋琪、尹凤军、李卫华、吴海文、王姣、李锋、吴斌、吕恺文、王珊珊、梁乔玲、孙焰。

## 引 言

认证认可作为国际贸易便利化通行的技术手段,对简化协调贸易程序、加速要素的跨境流通具有重要的推动作用。

本系列标准给出了以认证认可信息平台为技术载体,以众筹数据为主要认证认可数据来源的贸易便利化信息技术与服务的有关要求,提出了数据众筹、数据质量控制、信息共享和信息服务规范,有利于政府、企业、个人等贸易相关方持续获得认证认可信息,在便利贸易的同时有效降低了平台运行和维护成本。

本部分在综合利用人、资源、信息技术及其他相关知识基础上,通过平台为信息需求方提供定制化技术服务,并对信息服务的提供进行管理和评价,为持续提供有效的认证认可贸易便利化信息服务提供技术保障。

# 认证认可支撑贸易便利化信息技术与服务规范 第5部分：信息服务

## 1 范围

RB/T 025 的本部分规定了认证认可支撑贸易便利化信息技术与服务过程中的具有特定需求的信息服务活动的有关要求。

本部分适用于认证认可贸易便利化信息平台信息服务的管理和评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

RB/T 025.1—2019 认证认可支撑贸易便利化信息技术和服务规范 第1部分:基本规则

## 3 术语和定义

RB/T 025.1—2019 界定的术语和定义适用于本文件。为便于使用,以下重复列出了 RB/T 025.1—2019 中的一些术语和定义。

### 3.1

#### 信息服务 information service

综合利用人、资源、信息技术及其他相关知识,提供满足用户需求的信息产品和服务的活动。

注:改写 DB21/T 1799.1—2010,定义 3.1。

[RB/T 025.1—2019 3.13]

## 4 信息服务规则

### 4.1 信息需求发布规则

4.1.1 平台通过众筹方案无法满足的信息需求,由信息服务实现。

4.1.2 信息需求方应承诺并遵守平台关于需求发布的有关要求。

4.1.3 平台管理方应遵守“先审核、后发布”的原则,未经审核的信息需求不予发布。

### 4.2 信息服务管理规则

4.2.1 信息需求方和数据提供方应签订信息服务协议,并在信息平台备案,内容应包括各自的权利和义务、违约责任、争议的解决办法及其他约定事项等。

4.2.2 平台管理方应根据可靠性、可用性、可持续性等原则,实现信息服务质量的监控和管理。

4.2.3 由信息需求方和数据提供方对信息平台各项服务职能进行评价,衡量用户的满意度,保证可持续性管理和改进。

### 4.3 信息服务积分规则

4.3.1 信息服务积分规则应由数据提供方和信息需求方在信息服务协议中规定。