



# 中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 178—2018

---

## 合格评定 社会责任要求

Conformity assessment—Requirements for social responsibility

2018-06-04 发布

2018-12-01 实施

---

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 社会责任原则 .....	3
4.1 遵守法律法规 .....	3
4.2 适宜性 .....	3
4.3 承担责任 .....	3
4.4 公开透明 .....	3
4.5 良好道德行为 .....	3
4.6 尊重利益相关方的利益 .....	3
4.7 尊重人权 .....	3
5 社会责任要求 .....	3
5.1 总则 .....	3
5.2 组织治理 .....	4
5.3 人权 .....	4
5.4 劳动者权益 .....	5
5.5 环境保护 .....	7
5.6 公平运营实践 .....	8
5.7 消费者权益 .....	9
5.8 社区参与和发展 .....	10
6 社会责任管理 .....	11
6.1 管理模式 .....	11
6.2 管理控制 .....	11
6.3 检查评价 .....	11
6.4 绩效改进 .....	11
参考文献 .....	12

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准起草单位：中国合格评定国家认可中心、国家认证认可监督管理委员会、中国认证认可协会、北京中大华远认证中心、华夏认证中心有限公司、对外经济贸易大学、中国纺织信息中心、深圳市市场监督管理局、浙江公信认证有限公司、江苏九州认证有限公司、深圳市标准技术研究院。

本标准主要起草人：李燕、王孝霞、杜鹃、吴晶、王梅、蔡宇、张胜春、张硕、李强、吕艳、郭力军、李丽、胡柯华、刘江毅、王献新、王靖、夏芳、郑朝阳、钱亮、宋振晖。

## 引 言

随着经济、社会和科技的发展以及人们的生活水平、教育水平与文明程度的不断提高,人们对社会责任的关注不断增强。组织是社会经济体系中的重要组成单元,自身发展中使用资源并得到社区、利益相关方和整个社会的支持。组织在发展中需要力所能及地回馈社会,考虑并管理其决策与活动对经济、社会和环境造成的影响,积极承担相应的社会责任。

组织承担其社会责任,不但有助于提高组织的竞争力和声誉,也有助于促进组织自身的可持续发展。更多的组织自觉有效地履行社会责任,将有助于建设和谐社会并促进经济、社会 and 环境的可持续发展。

组织需要承担的社会责任的内容与优先事项要与组织所在地区的经济、社会和环境发展水平相适宜,要结合自身特点和利益相关方期望,并满足适用的法律法规及相关要求。

本标准基于 GB/T 36000—2015《社会责任指南》的原则与核心主题,特别关注中国法律法规的相关要求,考虑现阶段中国社会与经济发展水平和消费者、劳动者、投资人和供应商等利益相关方的期望。规定了社会责任的七项原则和七项核心主题。七项主题与每个组织都是相关的,但并不是七项主题中的每项要求都同等适用于所有组织。组织在满足适用的法律法规要求的基础上,可结合所在地区的经济、社会和环境发展水平、自身特点和发展阶段及利益相关方期望,识别确定每项社会责任主题中适用的具体内容。

本标准与 RB/T 179—2018《合格评定 社会责任评价指南》共同构成支撑我国社会责任评价活动的认证认可行业标准。

期望使用本标准的组织更关注其社会责任绩效的提升,而不是仅满足于符合要求。同时推动供应链中的其他成员共同承担社会责任。本标准的内容与组织实施的其他管理体系不相冲突,本标准的有效实施将会促进组织的其他管理体系取得更好的绩效。

# 合格评定 社会责任要求

## 1 范围

本标准规定了组织的社会责任原则、要求和管理。

本标准适用于各种类型、不同规模、行业、地域的组织,可用于组织对其社会责任进行管理、评价和改进,也可用于组织的相关方和第三方认证机构对组织社会责任管理过程和绩效的评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语

GB/T 24001—2016 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 28001—2011 职业健康安全管理体系 要求

GB/T 36000—2015 社会责任指南

## 3 术语和定义

GB/T 36000—2015、GB/T 19000—2016、GB/T 24001—2016 和 GB/T 28001—2011 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 36000—2015 中的某些术语和定义。

### 3.1

#### 组织 organization

对责任、权限和关系做出安排并有明确目标,由人与设施结合而成的实体或团体。

注 1: 应用本标准时,组织不包含履行国家职能(例如行使立法、执法和司法权力;为实现公共利益而制定公共政策;代表国家履行国际义务等)时的政府。

[GB/T 36000—2015,定义 3.22]

### 3.2

#### 担责 accountability

组织能为其决策和活动接受其治理机构、监管机构乃至其利益相关方问责的状态。

[GB/T 36000—2015,定义 3.12]

### 3.3

#### 消费者 consumer

出于私人目的而购买或使用财产、产品或服务的个人。

[GB/T 36000—2015,定义 3.19]

### 3.4

#### 价值链 value chain

由以产品或服务形式提供或获得价值的各项活动或各方所构成的序列。

注 1: 价值提供方包括供应商、业务外包人员、承包商及其他。