

ICS 03.080.30
A 12
备案号: 17955—2006

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10400—2006

超市购物环境

Supermarket shopping environment

2006-05-12 发布

2006-10-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 店铺出、入口的基本要求	1
5 收银区的基本要求	1
6 食品、百货区的基本要求	2
7 生鲜区的基本要求	2
8 垃圾处理	4
9 库房	4
10 环保	4
11 设施设备	4

前 言

为推动连锁超市的规范化运营,提高超市的经营管理水平和服务水平,满足顾客的购物需要,保护消费者的合法权益,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:中国连锁经营协会、艾默生环境优化技术(苏州)有限公司。

本标准主要起草人:裴亮、李党会、刘海滨、罗群芳、方昕、杨青松。

超市购物环境

1 范围

本标准规定了超市卖场环境、经营设施设备、附属设施等的基本要求。

本标准适用于开架售货、集中收款、以销售食品为主的零售业态店铺。包括超市、大型超市、便利店、折扣店、仓储会员店等。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB 7718 预包装食品标签通则

GB/T 18883 室内空气质量标准

JGJ 48 商店建筑设计规范

散装食品卫生管理规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

超市购物环境 supermarket shopping environment

由超市的内部经营空间及与经营相关的设施设备和附属场所组成，包括商品陈列设施、设备布局、安全环境设计、停车场设施等。

3.2

经营设施设备 sales installations & equipments

与超市经营直接相关的机器、设备、工具，如电梯、照明系统、收银机、货架、冷柜、手推车、购物筐等。

3.3

附属设施设备 affiliated facilities

对经营管理起到支持和辅助作用的场所、机器、设备、工具，如停车场、库房、收货区、加工间、消防系统、防盗设备、更衣柜、卫生间等。

4 店铺出、入口的基本要求

4.1 企业标志应明显、清晰、整洁。

4.2 营业时间应指示清楚，表达方式一致。

4.3 设有台阶的出入口，坡度应缓和，并设有残疾人的坡道。雨雪天气，出入口应有防滑提示标志。

4.4 顾客入口应与商品进口区分，营业面积小于 200 m² 的折扣店和便利店除外。

4.5 出口处应有明显的指示标志。

4.6 出口与入口应有区分，并便于人员的疏散。

4.7 出、入口在晚间营业期间应有足够的照明度。

5 收银区的基本要求

5.1 收银区应配有电子收款机。