



中华人民共和国国家标准

GB/T 41414—2022

消费品在线信誉评价方法

Evaluation methods for online reputation of consumer products

2022-04-15 发布

2022-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 评价	2
附录 A (资料性) 消费品在线信誉评价方法示例——婴幼儿玩具	4
参考文献	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司、中标联检验检测认证集团有限公司、安徽共生物流科技有限公司、北京航空航天大学、安徽省质量和标准化研究院、内蒙古自治区产品质量检验研究院、尚嘉佰瑞科技(深圳)有限公司、美的集团股份有限公司、伽蓝(集团)股份有限公司、厦门中集信检测技术有限公司、浙江工商大学、江苏易谱恒科技有限公司、芜湖市标准化研究院、上海越美电子设备有限公司。

本文件主要起草人：许应成、蒯勇、王海燕、吴倩、李婷婷、宁秀丽、王理、郭新峰、李亚、李莹、叶如意、李显光、刘文格、庞文婷、沈雪、张方凯、裴飞、檀冲、潘春梅、金江、刘玉亮、曾磊、张寅升、侯瑞琪、刘金鹏、夏波涌、卢立新、张武。

消费品在线信誉评价方法

1 范围

本文件规定了消费品在线信誉评价的基本原则、评价方法。

本文件适用于开展消费品在线信誉评价相关活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 31880—2015 检验检测机构诚信基本要求

GB/T 36308—2018 检验检测机构诚信评价规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。

[来源:GB/T 35248—2017,2.2]

3.2

在线信誉 online reputation

通过网络传输形成且存在于网络公众心目中的美誉度。

注:又称作在线口碑。

3.3

诚信 integrity

个人和(或)组织诚实守信的行为与规范,包括在从业活动中承诺与行为的一致性。

[来源:GB/T 31880—2015,3.2]

4 基本原则

4.1 科学性

消费品在线信誉评价方法宜全面考虑各种消费品的特点,同时也应经过各种实践,保证评价方法的科学性。

4.2 真实性

采用的方法要既能体现消费品在线信誉的特征,又适用于衡量一般消费品在线信誉的水平,应用范围广。