

ICS 03.100.01
A 10
备案号: 33689—2011



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10618—2011

超市收货规范

Standard for supermarket goods receiving

2011-08-10 发布

2011-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	2
5 收货部组织机构及职责	2
6 超市收货流程及基本要求	3
7 收货安全要求	5
8 收货卫生要求	5
参考文献	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、北京京客隆商业集团股份有限公司、利群集团股份有限公司、华普超市有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、高京生、狄同伟、董文学、李满。

超市收货规范

1 范围

本标准规定了超市收货流程及要求规范内容。

本标准适用于开架售货、集中收款、以销售日常用品和食品为主的零售业态,包括超市、大型超市、便利店、折扣店、仓储会员店。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 术语和定义

SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

3.1

收货 receiving

商品到店后,店铺员工接受商品的过程,包括质量查验、数量核对等内容。

[SB/T 10465—2008,定义 8.2.1]

3.2

商品编码 commodity code

一组标识商品信息的阿拉伯数字,通常由 8 位或 13 位数字组成。同一种商品只有一个编码。

3.3

条形码 barcode

将宽度不等的多个黑条和空白,按照一定的规则排列,用以标出商品的生产国、制造厂家、名称、生产日期、类别等信息。

3.4

保质期 guarantee period

产品在正常条件下的质量保证期限。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.8]

3.5

订单 order

订货企业向供应商发出的订购商品的单据,上面一般注明订单号、订单日期、订货品名、数量、单价、订单总额、付款方式、付款人、收款人等信息。

3.6

配送 distribution

根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。