

ICS 03.100.20  
A 10  
备案号:37138—2012

**SB**

# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10701—2012

---

## 商业零售业同质竞争管理规范

Management specification for homogeneous competition  
in retail business

2012-08-01 发布

2012-11-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	2
4.1 依法参与市场竞争 .....	2
4.2 遵循市场基本规律 .....	2
4.3 自觉接受监督管理 .....	2
5 基本要求 .....	3
5.1 竞争行为自律 .....	3
5.2 招商管理要求 .....	3
5.3 价格管理要求 .....	3
5.4 促销管理要求 .....	4
5.5 广告宣传要求 .....	5
5.6 品类管理要求 .....	5
5.7 有序竞争要求 .....	5
5.8 质量管理要求 .....	6
5.9 售后服务要求 .....	6
5.10 差异化策略 .....	7
5.11 其他要求 .....	7

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国商业自动化标准化技术委员会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中商流通生产力促进中心有限公司、深圳市华测检测有限公司、厦门市华测检测技术有限公司。

本标准主要起草人：王德利、张春红、胡剑萍、曹德胜、郭亮、王钧耀、马龙龙、杨晓光、马增俊、宋雯、李绯、王惠文、谭章禄、杨德宏、郭勇、钱峰、周毅、杜树叶、王瑜。

# 商业零售业同质竞争管理规范

## 1 范围

本标准规定了商业零售企业同质竞争的术语和定义、基本原则和基本要求。

本标准适用于开架售货、直接向消费者销售商品的商业零售企业,包括超市、百货店、购物中心、便利店、折扣店、专业店、专卖店和仓储会员店等。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106—2004 零售业态分类

## 3 术语和定义

下列术语和定义运用于本文件。

### 3.1

#### **零售业 retail industry**

以向消费者销售商品为主,并提供相关服务的行业。

(GB/T 18106—2004,定义 2.1)

### 3.2

#### **商业零售业 retail business**

以直接供应消费者生活消费或供应给社会集团非生产性消费为基本任务的商业企业。

### 3.3

#### **零售业态 retail formats**

零售企业为满足不同的消费需求进行相应的要素组合而形成的不同经营形态。

(GB/T 18106—2004,定义 2.2)

### 3.4

#### **同质竞争 homogeneous competition**

同一业态不同企业间战略定位、竞争手段、经营管理相互模仿,同类产品不同品牌的商品在外观设计、性能、品质、使用价值、包装与服务、营销手段上相互模仿,以至企业和商品的比较优势和核心竞争力缺乏的现象。

### 3.5

#### **营销 marketing**

企业研究如何发现、创造和交付价值以满足一定目标市场的需求,并获取利润的过程。

### 3.6

#### **促销 promotion**

营销者向消费者传递有关本企业及商品的各种信息,说服或吸引消费者购买其商品,以达到扩大销售量的目的。