



中华人民共和国国家标准

GB/T 41836—2022

共享经济 指导原则与基础框架

Sharing economy—Guiding principles and fundamental framework

2022-10-12 发布

2022-10-12 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 指导原则	2
4.1 合规	2
4.2 诚信	2
4.3 公开透明	2
4.4 保密性、隐私性和安全性	2
4.5 公平性	2
4.6 尊重其他利益相关方	2
4.7 权益保障	3
4.8 持续改进	3
5 基础框架	3
5.1 概述	3
5.2 平台运营者	3
5.3 资源使用者	4
5.4 资源供给者	4
5.5 监管方	4
5.6 其他第三方	5
5.7 经济、社会和环境等方面的影响和机遇	5
6 改进与提升	5
参考文献	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国共享经济标准化技术委员会(SAC/TC 587)提出并归口。

本文件起草单位：国家市场监督管理总局发展研究中心、中国标准化研究院、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、深圳大学、贝壳找房(北京)科技有限公司、北京三快在线科技有限公司、贵州满帮物流科技有限公司、广西师范大学、云账户(天津)共享经济信息咨询有限公司、重庆讯浴网络科技有限公司、衡阳慧用工服务有限公司。

本文件主要起草人：吴芳、段琦、姚雷、陈云鹏、姚歆、黄远、陆馥枢、王禾、丁月、陈梦缘、马雨昕、魏敏、李文杰、孔庆峰、李晟、刘培艺、席倩倩、刘伟丽、杨晖、王善文。

引 言

共享经济通过信息技术革新的手段、消费理念的转变以及资源使用权交易为主的商业模式释放出大量可共享的资源,推动资源驱动型经济向服务与创新驱动型经济转变,顺应未来经济与社会智能化、低碳化、高效化、服务化发展趋势。新兴技术和智能软硬件等大范围普及,为共享经济的实现和落地奠定了基础;平台型商业模式的崛起,带动了共享经济的兴起、发展和成熟。随着物联网与云计算、大数据的持续融合,信息不对称、供需匹配难、资源利用率低等难题在共享经济的兴起中得到改善,而共享经济也随着金融科技及其相关配套技术的发展进一步成熟,成为一种举足轻重的业态。

共享经济的出现,对传统商业模式提出了颠覆性挑战,其参与者包括资源供给者、资源使用者以及平台运营者等,其商业模式是通过平台将资源供给者提供的可共享的资源,与资源使用者的需求相匹配,并扩大资源使用者对资源和交易方式的选择范围,从而实现资源的更优配置。共享经济扩大了资源供给者和资源使用者的范围,作为交易双方的资源供给者和资源使用者通常彼此缺乏信任基础,因此共享经济运行过程中各参与方的信用评价管理、安全保护以及交易双方的信息沟通对共享经济的健康发展具有重要作用。

共享经济既是机遇,也是挑战:

- 资源供给者可以安排更加灵活的资源供给时间和获得新的盈利空间,但在用工制度、福利、保险以及其他经济和安全保护等方面面临挑战;
- 资源使用者可以发现更合理的价格、更优化的选项和更广泛的社会交际环境,但资源信息及相关交易信息的可信度、安全性、可靠性和有效性等面临挑战;
- 平台运营者可以寻求更广泛的市场准入和商业机会,但在技术可靠性、数据完整性、保护用户隐私和消费者权益以及合规管理方面面临挑战;
- 其他利益相关方,一方面共享经济可以在发展经济、增加就业、提高全社会资源的使用效率、创新和改善社会信任网络等方面做出积极贡献,但另一方面也需要制定相应的公共政策以应对共享经济发展可能带来的挑战和变化。

本文件是一份供共享经济参与者及其他利益相关方自愿使用的指导文件,旨在为共享经济各利益相关方提供基本行为框架和指导原则。本文件的当前版本或修订版本可作为将来相关标准研制的基础。

共享经济 指导原则与基础框架

1 范围

本文件规定了共享经济活动的指导原则、基础框架及其改进和提升。
本文件适用于参与共享经济活动的个人或组织。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

共享经济 sharing economy

资源供给者(3.5)通过平台(3.3)与资源使用者(3.6)进行资源(3.2)共享的经济模式。

注：共享经济中，资源供给者和资源使用者之间的共享通过交易实现，交易线上线下均可发生。交易通常为资源供给者和资源使用者之间的“点对点”交易，资源供给者有偿或无偿将其资源使用权暂时移交给资源使用者。交易标的通常仅涉及被交易资源的分时使用权，而不涉及其所有权。

3.2

资源 resource

分散的、未被充分利用或可供共享使用的资产或服务。

注1：可共享的资源包括但不限于生产设备、交通运输力、房屋住宿、知识技能、生活服务、医疗服务、生产能力、备品备件、办公场所等。

注2：可共享的资源一般不以拥有所有权为使用前提。

3.3

平台 platform

共享经济中为资源供给者(3.5)与资源使用者(3.6)提供供需匹配、交易撮合、资源共享及相关服务的信息技术系统和服务机制。

注1：共享经济平台可采用数字形式，包括但不限于信息平台、交易平台、共享(跨界)平台等类型。

注2：平台既可用于共享经济亦可用于传统电子商务交易。

注3：平台助力于资源供给者和资源使用者之间的交易，例如支付过程、保险购买、信用评级/评价以及投诉处理等。

3.4

平台运营者 platform operator

向自然人、法人及非法人组织提供经营场所、交易撮合、信息交流、资源分享等平台(3.3)服务的个人或组织。

注1：共享经济中，平台运营者可以指导资源供给者和资源使用者数字标准化，介入资源供给者和资源使用者的互动，并支持资源供给者和资源使用者之间的交易。

注2：平台运营者所运营的平台，包括以下几种主要类型：

——第一方平台，即企业内部上下游价值链资源整合并用于企业自身业务运营管理；