

ICS 03.100.01
A 10
备案号:38467—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10809—2012

特许连锁企业督导岗位职责规范

Supervisor job responsibility for franchising systems

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 任职条件	2
5 岗位职责	2
附录 A (资料性附录) 督导工具参考	4

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、北京知金企业顾问有限公司、北京福奈特洗衣服务有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、苏霜、韩雨廷、戴以诚、朱丽筠、马晓刚、吴敬清、李满。

特许连锁企业督导岗位职责规范

1 范围

本标准规定了特许连锁企业督导岗位的任职条件、岗位职责等。

本标准适用于特许连锁企业负责对本特许体系下门店(直营店和加盟店)进行监督、检查、指导、评估工作的督导岗位。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 术语和定义

SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

3.1

特许连锁 franchise chain

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业(特许人),以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者(被特许人)使用,被特许人按合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的连锁经营形式。

[SB/T 10465—2008,定义 3.3]

3.2

直营店 company-owned store

由连锁企业总部投资开设并在总部统一管理下经营的店铺。

[SB/T 10465—2008,定义 3.7]

3.3

加盟店 franchised store

特许连锁中,被特许人获得特许人授权后,使用其商标、商号、经营模式、专利和专有技术等经营资源建立的店铺。

[SB/T 10465—2008,定义 3.8]

3.4

促销 promotion

零售商为吸引消费者、扩大销售而开展的营销活动。

[SB/T 10465—2008,定义 9.4]

3.5

督导 supervisor

特许人或经特许人授权的企业对单店的品牌形象、经营理念和行为、制度、人员、产品、服务、工作流