

ICS 03.100.10  
A 12  
备案号:



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10835—2012

---

## 商品折扣规范

Specification of commodity discount

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国旧货业协会库存折扣商品专业委员会、中国库存折扣网、《中国库存信息》杂志、北京大地视闻广告有限公司。

本标准主要起草人：毛德鼠、高峰、邱锋、刘宇虹、马育松。

# 商品折扣规范

## 1 范围

本标准规定了商品折扣的相关术语和定义、折扣商品的质量管理要求和折扣规范要求。  
本标准适用于实行市场调节价商品的各类折扣经营活动。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

#### **折扣 discount**

在商品交易活动中,卖方按原价给予买方一定比例的减让。

### 2.2

#### **折扣商品 discount commodities**

在商品交易活动中,卖方按原价给予买方一定比例减让后的商品。

### 2.3

#### **折扣店 discount store**

固定销售折扣商品的店铺。

### 2.4

#### **品牌折扣商城 brand discount shopping mall**

由长期折扣销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心。

### 2.5

#### **明码标价 clearly pricing**

经营者销售商品时,公开、真实、准确地描述价格的行为。

### 2.6

#### **促销 promotion**

为吸引消费者、扩大消费者而开展的营销活动。

### 2.7

#### **清仓 everything for sale**

商家对滞销、积压、过季的商品进行全部售出的行为。

## 3 质量管理要求

3.1 折扣商品应具备完好的使用性能,应有包装、使用说明书或操作手册、零部件手册等相关说明,符合国家对该类商品的现行标准要求。

3.2 折扣商品的安全、卫生、环保等指标应符合国家有关法律、法规的规定和标准要求。

3.3 折扣商品应注明生产日期、保质期(保存期)或失效日期。

3.4 不应以次充好,把假冒伪劣商品进行折扣销售。

3.5 不应将质量不合格的商品在促销活动中作为奖品、赠品。