

X 87
备案号:1352—1998

YC

中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 138—1998

烟草及烟草制品 感官评价方法

Tobacco and tobacco products—The sensory evaluation methods

1998-03-12 发布

1998-05-01 实施

国家烟草专卖局 发布

前 言

本标准针对烟草及烟草制品的产品设计、开发和质量控制,提供了五种适应不同要求的感官评吸方法。

本标准参考了 GB 10220—88《感官分析方法总论》、ISO 3972:1991《感官分析——味觉敏感性的确定》,部分内容等效采用了 ISO 4120:1983《感官分析——方法学——三点检验》、ISO 4121:1987《感官分析——方法学——利用标度的方法评价食品》、ISO 5495:1983《感官分析——方法学——成对比较检验》、ISO 6564:1985《感官分析——方法学——风味剖面检验》、ISO 6658:1985《感官分析——方法学——总论》、ISO 8586:1993《感官分析——方法学——评价员的选择与培训指南》、ISO 8587:1988《感官分析——方法学——排序法》、ISO 8588:1987《感官分析——方法学——“A”-“非 A”检验》等国际标
准,在采用时对内容进行了调整,使之更加符合我国国情。技术内容上与 GB 5606.4—1996《卷烟 感官技术要求》保持了良好的对应关系。

本标准自实施之日起生效。

本标准的附录 A、附录 B 都是标准的附录;

本标准的附录 C、附录 D 都是提示的附录。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会归口。

本标准起草单位:国家烟草专卖局科技教育司、郑州烟草研究院。

本标准主要起草人:赵明月、梅业安、于明芳、朱维敏、刘钟祥、郝继忠、胡清源。

烟草及烟草制品 感官评价方法

Tobacco and tobacco products—The sensory evaluation methods

1 范围

本标准规定了烟草及烟草制品感官评价的一般要求、检验方法及对检验结果进行分析的统计学技术。

本标准适用于烟草及烟草制品的产品设计、开发和质量检验的感官评价。

本标准不适用于消费者偏爱检验。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB 3358—88 统计学名词及符号

GB/T 5606.1—1996 卷烟 抽样

GB 5606.4—1996 卷烟 感官技术要求

GB 8170—91 数值修约规则

GB 10220—88 感官分析方法总论

GB 10221.1~10221.4—88 感官分析术语

GB/T 16447—1996 烟草和烟草制品 调节和测试的大气环境

3 定义

本标准采用下列定义。

3.1 评吸员 assessor

参加烟草及烟草制品感官评价的人员。分为初级评吸员、优选评吸员和专家。

3.2 初级评吸员 primary assessor

具有对烟草及烟草制品一般感官评价能力的评吸员。

3.3 优选评吸员 selected assessor

具有对烟草及烟草制品较高感官评价能力的评吸员。

3.4 专家 expert

对烟草及烟草制品具有丰富经验,能独立地或在评价小组内进行感官评价的优选评吸员。

3.5 定量描述检验 quantitative descriptive test

用可以再现的方式评价烟草及烟草制品感官特性的一种检验方法或理论分析的方法。

3.6 标度检验 scale test

用等距标度的方式评价烟草及烟草制品感官特性的一种检验方法或理论分析的方法。

3.7 三点检验 triangular test