



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 38382—2019

---

## 新闻出版 知识服务 知识资源建设与服务工作指南

Press and publication—Knowledge services—  
Guidelines for knowledge resource development and knowledge services

2019-12-31 发布

2020-07-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 缩略语 .....	1
5 知识资源建设与服务框架 .....	1
6 知识资源建设 .....	2
6.1 知识资源建设基本条件 .....	2
6.2 知识资源建设基本流程 .....	3
7 知识服务 .....	4
7.1 知识服务基本条件 .....	4
7.2 知识服务基本环节 .....	5
7.3 知识服务基本形态 .....	7
参考文献 .....	9

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家新闻出版署提出。

本标准由全国新闻出版标准化技术委员会(SAC/TC 527)归口。

本标准起草单位:中国大地出版社有限公司、中国建筑工业出版社、人大数媒科技(北京)有限公司、中国新闻出版研究院、武汉大学信息管理学院、化学工业出版社有限公司、英大传媒投资集团有限公司、社会科学文献出版社、中国林业出版社有限公司、天津大学出版社有限责任公司、石油工业出版社有限公司、成都音像出版社有限公司、中国中医药出版社、九州出版社有限公司、苏州梦想人软件科技有限公司、河北领先文化传播有限公司、和思易科技(武汉)有限责任公司、易书科技(北京)有限公司。

本标准主要起草人:张新新、汪智、沈晓春、杨继全、谢冰、刘颖丽、唐京春、何波、徐丽芳、周文俊、韩邨、聂庆、刘姝、吴欣、温晋、李洪健、刘玮、金慧珍、赵麟麟、岑明聪、翟理、李辛未、朱国政、郑北星、周志颖、蒋娟娟、孔庆义、武力行、魏诺。

# 新闻出版 知识服务

## 知识资源建设与服务工作指南

### 1 范围

本标准给出了新闻出版知识资源建设与服务工作的框架,开展新闻出版知识资源建设与服务的基本条件、基本流程,以及开展新闻出版知识服务的基本方法。

本标准适用于新闻出版知识资源建设与服务工作。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 38376—2019	新闻出版	知识服务	主题分类词表编制
GB/T 38377—2019	新闻出版	知识服务	知识资源建设与服务基础术语
GB/T 38378—2019	新闻出版	知识服务	知识关联通用规则
GB/T 38381—2019	新闻出版	知识服务	知识元描述

### 3 术语和定义

GB/T 38377—2019 界定的术语和定义适用于本文件。

### 4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

B2C:	企业到用户的电子商务模式(Business to Customer)
B2B:	企业到企业的电子商务模式(Business to Business)
B2G:	企业到政府机构的电子商务模式(Business to Government)
B2F:	企业到家庭的电子商务模式(Business to Family)
B2B2C:	网络购物电子商务模式(Business to Business to Customer)
O2O:	线上到线下的电子商务模式(Online to Offline)

### 5 知识资源建设与服务框架

开展知识资源建设与服务工作宜组建知识服务推进工作领导小组,制定知识资源建设规划和知识服务战略规划,建立知识资源建设资金保障体系,形成知识资源的版权管理机制和知识服务实施团队,构建具备知识资源建设的软硬件设施,研发和应用知识服务相关技术,开发知识服务产品,完善知识服务运营体系,实现知识资源的合理配置和使用,构筑资源、技术、产品和服务的质量控制体系,提升知识资源价值和知识服务水平。