

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 31277—2014

---

## 品牌价值评价 零售业

Brand valuation—Retail industry

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
品牌价值评价 零售业

GB/T 31277—2014

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.gb168.cn](http://www.gb168.cn)

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2014年12月第一版

\*

书号: 155066·1-50580

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、中国标准化研究院、深圳市标准技术研究院、坤元资产评估有限公司、上海财瑞资产评估有限公司、上海天星企业信用征信有限公司、上海豫园旅游商城股份有限公司、上海新世界股份有限公司、深圳市振鹏品牌促进中心。

本标准主要起草人:徐雷、吴芳、晏绍庆、贾佳、康健、戴宇欣、华希、汪沧海、孙捷、吴树珍、吴仲庆、章振芳、邵逸超、李佳蔚、周文、黄曼雪。

# 品牌价值评价 零售业

## 1 范围

本标准规定了零售业企业品牌价值评价的测算模型、测算指标和测算过程等的相关要求。

本标准适用于零售业企业(不含专卖店)或企业集团(以下统称企业)的品牌价值评价,可作为行业组织和第三方组织对企业进行品牌价值评价的依据。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106 零售业态分类

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

## 3 术语和定义

GB/T 18106 和 GB/T 29185 界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 零售业品牌价值测算模型

### 4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的零售业企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

$V_B$  —— 品牌价值;

$F_{BC,t}$  ——  $t$  年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$  ——  $T+1$  年度品牌现金流;

$T$  —— 高速增长时期,根据零售业行业特点,可选择 3 年;

$R$  —— 品牌价值折现率;

$g$  —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

### 4.2 品牌现金流的确定

#### 4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流  $F_{BC}$  按式(2)计算:

$$F_{BC} = (P_A - I_A) \times \beta \dots\dots\dots(2)$$