



中华人民共和国国家标准

GB/T 26337.2—2011

供应链管理 第2部分:SCM术语

Supply chain management—
Part 2:SCM terms

2011-12-30 发布

2012-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 综合概念术语	1
3 规划与计划术语	3
4 采购术语	5
4.1 采购基本术语	5
4.2 供应商管理术语	5
4.3 进向物料管理术语	6
5 制造术语	6
5.1 制造基本术语	6
5.2 制造管理术语	7
6 库存管理术语	8
7 仓储与配送	9
7.1 仓储术语	9
7.2 分拣配料术语	11
7.3 运输流程术语	11
8 销售管理术语	12
8.1 销售基本术语	12
8.2 客户管理术语	14
8.3 售后支持术语	15
参考文献	16
汉语拼音索引	17
英文对应词索引	20

前 言

GB/T 26337《供应链管理》包括以下部分：

——第 1 部分：综述与基本原理；

——第 2 部分：SCM 术语。

本部分是 GB/T 26337 的第 2 部分。

本部分由中国标准化研究院提出并归口。

本部分主要起草单位：中国标准化研究院、用友软件股份有限公司、北京声迅电子有限公司。

本部分主要起草人：王志强、刘江鹰、聂蓉、邹亚丽、杨青海、洪岩、刘守华。

供应链管理

第2部分:SCM术语

1 范围

GB/T 26337 的本部分界定了供应链管理(SCM)的术语及其定义。

本部分适用于供应链管理的研究、产品开发及应用,与供应链管理有关的其他领域亦可参照采用。

2 综合概念术语

2.1

供应链 supply chain

生产及流通过程中,围绕核心企业,将所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等成员通过上游和或下游成员链接所形成的网链结构。

2.2

供应链管理 supply chain management;SCM

利用信息技术全面规划供应链中的商流、物流、资金流及信息流等,并进行计划、组织、协调与控制的各种活动和过程。

2.3

商流 business process

指供应链中交易的商务过程。

2.4

物流 logistics

物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

[GB/T 18354—2006,定义 2.2]

2.5

资金流 fund flow

伴随供应链中商务活动而发生的资金往来的流动过程。

2.6

信息流 information flow

伴随供应链中的商流、物流、资金流而产生的信息的流动过程。

2.7

牛鞭效应 bullwhip effect

由供应链下游需求的小变动引发的供应链上游需求的剧烈变动。

2.8

关键绩效指标 key performance indicator;KPI

通过对组织内部流程的输入端、输出端的关键参数进行设置、取样、计算、分析,衡量流程绩效的一种目标式量化管理指标。

2.9

供应链绩效评价 supply chain performance measurement

围绕供应链的目标,对供应链整体、各环节(尤其是核心企业运营状况以及各环节之间的运营关系等)所进行的事前、事中和事后分析评价。