



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 42134—2022

---

## 智能制造 大规模个性化定制 术语

Intelligent manufacturing—Mass customization—Vocabulary

2022-12-30 发布

2023-07-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 基础术语 .....	1
4 需求交互术语 .....	2
5 模块化设计术语 .....	2
6 生产技术和术语 .....	4
参考文献.....	6
索引.....	7

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国工业和信息化部提出并归口。

本文件起草单位：中国电子技术标准化研究院、深圳赛西信息技术有限公司、江苏赛西科技发展有限公司、卡奥斯工业智能研究院(青岛)有限公司、中车工业研究院有限公司、珠海伊斯佳科技股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、研祥智能科技股份有限公司、青岛酷特智能股份有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、星期六股份有限公司、深圳市海能达通信有限公司、国机工业互联网研究院(河南)有限公司、厦门盈趣科技股份有限公司、云南昆船设计研究院有限公司、宁夏巨能机器人股份有限公司、大连誉洋工业智能有限公司、浪潮通用软件有限公司、通快(中国)有限公司、广东利元亨智能装备股份有限公司、江苏亚威机床股份有限公司、上海智能制造功能平台有限公司、四川成焊宝玛焊接装备工程有限公司、重庆邮电大学、珠海盈致科技有限公司。

本文件主要起草人：韦莎、李瑞琪、纪婷钰、郭楠、马原野、王晓虎、陈志漫、庞观士、周立武、麻辉、袁小丰、付春晖、李甲瑞、张光瑞、郑舒阳、徐同明、黎兴宝、江明明、邵武旭、任涛林、李海滨、展洪文、徐昌雄、温斌和、林建江、林太明、焦国涛、李佳、程雨航、冀占峰、黄庆卿、张焱、沈超、由颂、沈祖勇、梅军、何智勇、郎俊奇、陈建成、刘昱、朱品朝、胡成林、韩思达、李志博、焦学瑞、张蕴蓝。

## 引 言

大规模个性化定制为五种智能制造新模式之一,已在汽车、家电、家具、服装等行业取得了成功实践,并作为重要发展方向之一得到了国内外企业、系统解决方案供应商、研究机构的研究与应用。大规模个性化定制系列标准旨在梳理不同行业开展大规模个性化定制的共性需求和核心要素,规范通用的大规模个性化定制业务流程,提出在需求交互、设计、生产等关键环节与大规模生产模式相比存在的基础要求,推动生命周期各环节的打通。本系列标准拟由以下五项标准组成。

- 《智能制造 大规模个性化定制 术语》。目的在于规范大规模个性化定制领域的基础术语、需求交互相关术语、设计相关术语、生产相关术语等。
- 《智能制造 大规模个性化定制 通用要求》。目的在于规范大规模个性化定制领域的业务流程及各活动基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求》。目的在于规范大规模个性化定制业务流程中需求交互活动的基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 设计要求》。目的在于规范大规模个性化定制业务流程中设计活动的基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 生产要求》。目的在于规范大规模个性化定制业务流程中生产活动的基础要求。

# 智能制造 大规模个性化定制 术语

## 1 范围

本文件界定了大规模个性化定制的基础术语、需求交互术语、模块化设计术语、生产技术和术语等。

本文件适用于制造业企业规范和应用大规模个性化定制模式。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 基础术语

### 3.1

#### 大规模个性化定制 **mass customization**

组织源于大量客户的个性化需求,对产品生存周期、系统层级中一个或多个环节进行重构,在成本、质量、交付周期、生产效率、法律法规等约束下,使得客户在大量可能产品以外指定符合需求的产品型号,同时享有大批量带来的低制造成本的一种生产服务模式。

[来源:GB/T 25109.1—2010,3.2.10,有修改]

### 3.2

#### 客户 **customer**

接收产品或服务的组织或个人。

注:客户包括用户。

[来源:GB/T 26337.2—2011,8.2.2,有修改]

### 3.3

#### 订单 **order**

客户向定制产品或服务提供方发出的订购凭据。

### 3.4

#### 活动 **activity**

消耗时间和资源且有助于实现或促进实现一个或多个结果的行动集。

[来源:ISO/IEC TR 24766:2009,3.1]

### 3.5

#### 质量管理 **quality management**

对客户定制产品交互、设计、生产、采购、物流、服务相关流程的计划、引导、监督和控制的活动。

[来源:GB/T 26337.2—2011,2.21,有修改]

### 3.6

#### 产品生命周期管理 **product lifecycle management**

以定制产品的整个生命周期过程为主线,从时间上涵盖产品需求交互、方案设计、详细设计、产品验证、采购、销售、生产、物流、服务、报废和回收利用等的全过程,从空间上涵盖企业内部、供应链上的企业