

ICS 01.040.03

A 12



中华人民共和国国家标准

GB/T 17306—1998

包装标准 消费者的需求

Standards for packaging—Consumer requirements

1998-04-07 发布

1998-12-01 实施

国家技术监督局 发布

前 言

本标准等同采用国际标准化组织(ISO)第 41 号指南《包装标准——消费者的需求》。

本标准为与消费品包装有关的标准的制定提供指南。本标准强调,设计与制作消费品包装时,应优先并充分考虑消费者的需求。

为符合 GB/T 1.1—1993《标准化工作导则 第 1 单元:标准的起草与表述规则 第 1 部分:标准编写的基本规定》,本标准在编写格式上对 ISO 第 41 号指南作了调整,增加了第 1 章“范围”。

本标准由中国标准化与信息分类编码研究所提出并归口。

本标准由中国标准化与信息分类编码研究所、中国包装总公司、中国轻工总会标准化研究所、北京轻工业学院负责起草。

本标准主要起草人:刘文、左佩兰、彭静义、徐曰恭、郑百哲。

ISO 前言

ISO(国际标准化组织)是由各国标准化团体(ISO 成员团体)组成的世界性的联合会。制定国际标准的工作,通常由 ISO 技术委员会完成。各成员团体若对某技术委员会的工作感兴趣,均有权参加该委员会。与 ISO 保持联系的各国际组织(官方的或非官方的)也可以参加有关工作。

ISO 导则一般供 ISO 技术委员会使用。在某些情况下,也可为 ISO 各成员团体处理非国际标准问题提供指南。

ISO 41 号指南是由 ISO 理事会消费者政策委员会制定的,于 1984 年 3 月由 ISO 理事会批准发布。

中华人民共和国国家标准

包装标准 消费者的需求

GB/T 17306—1998

Standards for packaging—Consumer requirements

0 引言

包装为消费者所关心,其成本由消费者间接负担。因此,包装标准化应强调安全、卫生、适用、舒适与可靠性等因素,以及符合环境保护与节能等基本要求。

起草与消费品包装有关的标准时,应依次考虑本标准各章规定的要求。

注:本标准各章规定的要求,是根据消费者关心的程度按优先次序排列的。

1 范围

本标准规定了消费品包装为满足消费者的需求应遵循的基本原则和要求。

本标准适用于与消费品包装有关的标准的制定。

注:“消费品”是指按正规渠道组织生产并进入商品流通领域的消费资料,通常是指那些被最终消费者所购买和使用并用于家庭或个人消费的产品。

2 人与环境安全

2.1 贮存

2.1.1 包装材料不应由于下列原因而具有潜在危害:

- a) 产生可能危害人的或其他生命的物质;
- b) 因包装而使内装物污染,包括包装材料与内装物的组合而引起的问题;
- c) 其他。

2.1.2 有害的内装物不能因下列原因而渗漏:

- a) 密封不严;
- b) 因外界因素(如光照或可预见的机械因素)的影响而使包装破损;
- c) 因内装物的影响而使包装破损;
- d) 其他。

2.1.3 在有害内装物的包装上,应标明有关的安全警示和贮存与处理方法的说明。

2.1.4 如产品安全有时间限制,其包装上应标明其安全使用期限,例如:在某年某月某日以后不得使用。

2.2 使用

2.2.1 对有害内装物

a) 此类包装应同食品或饮料的包装明确区分开来,必要时采用不同颜色、不同形状或其他方法进行区分,避免使人产生误解;

b) 包装上应标明有关的安全警示和使用方法的说明;

c) 内包装上也应标明有关的安全警示和使用方法的说明,例如“防止儿童接触”或“置于儿童接触不到的地方”。