



中华人民共和国物流行业标准

WB/T 1053—2015

酒类商品物流信息追溯管理要求

Management requirements for information traceability in logistics of
alcoholic products

2015-10-21 发布

2016-02-01 实施

中华人民共和国国家发展和改革委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国物流与采购联合会提出。

本标准由全国物流标准化技术委员会(SAC/TC 269)归口。

本标准起草单位:万信方达科技发展(北京)有限责任公司、中国物流学会物流规划与咨询专业委员会、泸州老窖股份有限公司、酒仙网电子商务股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、对外经济贸易大学、五粮液集团有限公司、烟台张裕集团有限公司、古贝春集团有限公司、四川安吉物流集团有限公司。

本标准主要起草人:高海伟、斯家华、陈浪、张纪海、何飞、乔红、郭炳晖、鞠远程、王树文、周益。

酒类商品物流信息追溯管理要求

1 范围

本标准规定了酒类商品物流信息追溯体系、信息采集、信息管理的基本要求。

本标准适用于酒类商品物流过程中的信息追溯管理与信息共享,生产和销售过程的信息追溯可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18354 物流术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

酒类商品 alcohol commodities

作为商品流通的饮料酒、其他含酒精饮品和食用酒精。指酒精度(乙醇含量)大于0.5%vol的含酒精饮料,包括各种发酵酒(啤酒、葡萄酒、果酒、黄酒等)、蒸馏酒(白酒、白兰地、威士忌、俄得克等)、配制酒(露酒)、食用酒精以及其他含有酒精成分的饮用品。

3.2

物流 logistics

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

[GB/T 18354—2006,2.2]

3.3

物流信息追溯 logistics information traceability

商品从出厂到消费者之间物流的正向、逆向信息查询,并可用于责任界定的信息技术手段。

3.4

追溯节点 retroactive node

物流过程中涉及商品责任人监管变化的连接点。

3.5

标识编码 identification code

按照某种规则编制的商品信息追溯唯一识别码。

3.6

追溯标识 traceability identification

商品信息追溯唯一识别码的载体。