

ICS 65.020  
CCS B 00



# 中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1339—2021

---

## 棉花包装材料加工企业质量评价规范

Specification for evaluation of cotton packaging material manufactures

2021-07-07 发布

2021-10-01 实施

---

中华全国供销合作总社 发布

## 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价原则 .....	1
5 评价指标 .....	2
6 评价方法 .....	3
7 评价等级 .....	3
8 评价程序和要求 .....	4
9 评价文件管理 .....	5
附录 A (资料性) 质量评价申请表 .....	6
附录 B (资料性) 现场评价使用文件 .....	7

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华全国供销合作总社提出。

本文件由全国棉花加工标准化技术委员会(SAC/TC 407)归口。

本文件起草单位：南通御丰塑钢包装有限公司、中华棉花集团有限公司、新疆自治区纤维纺织产品质量检验研究中心、中华全国供销合作总社郑州棉麻工程技术设计研究所、安徽财经大学、新疆计量测试研究院、新疆御丰包装有限公司、新疆利华(集团)股份有限公司、新疆西部银力棉业(集团)有限责任公司、新疆御丰纺织科技有限公司、新疆国泰棉业有限公司、常州市远东塑料科技股份有限公司。

本文件主要起草人：蔡光泉、魏兵、胡春雷、杜卫东、王瑞霞、徐守东、侯小东、谭志芳、吴金平、李燕燕、李德华、魏强、蔡盛楠、蔡伟南、阿不都热西提·买买提、潘奇、朱志峰。

## 引 言

随着棉花质量检验体制改革方案的稳步推进,面对国内外相对广阔的棉花市场,棉花包装材料行业得到了快速的发展,但是棉花包装材料加工企业在高速发展的同时存在着许多问题,大企业为应对激烈的市场竞争,不得不在保证产品质量的前提下,靠量取胜;小企业由于没有研发经历,不了解包装性能,不顾质量、以次充好,靠价格取胜,导致出现棉花包型变异、崩包散包、运输困难等问题,给棉花包装及棉花物流造成了不良影响。

本文件制定了我国棉花包装材料加工企业质量的评价规范,从根本上完善了企业绩效评价机制,对企业质量经营发展具有指导作用,可以有效衡量企业质量水平和质量管理能力,让企业了解与同类企业或标杆企业相比较存在哪些差距,明确后续改善方向,对进一步提升产品质量水平,促进行业健康发展,打造品牌棉花包装材料,走向国际市场,具有非常重要的意义。

# 棉花包装材料加工企业质量评价规范

## 1 范围

本文件规定了对棉花包装材料加工企业质量评价的评价原则、评价指标、评价方法、评价等级以及评价程序与要求的具体方法。

本文件适用于政府部门、行业协会和第三方评价机构对棉花包装材料加工企业(以下简称“加工企业”)质量的评价,也可用于加工企业自我评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 6975 棉花包装
- GB 12801 生产过程安全卫生要求总则
- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 21530 棉花打包用镀锌钢丝
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 32139 棉花加工术语
- GB/T 32340 棉花包装 聚酯捆扎带
- GB 50140 建筑灭火器配置设计规范
- GH/T 1089 棉花包装用聚乙烯套袋

## 3 术语和定义

GB/T 32139 界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 评价原则

### 4.1 透明性

对加工企业评价的过程宜公开透明,评价结论向社会公开。

### 4.2 一致性

对加工企业评价所采用的方法宜保持一致以使评价结果具有可比性。

### 4.3 公正性

对加工企业评价应公正无偏。

### 4.4 合规性

对加工企业评价数据采集合法,不弄虚作假。