

ICS 35.040
A 24



中华人民共和国国家标准

GB/T 33993—2017

商品二维码

Two dimensional code for commodity

2017-07-12 发布

2018-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 符号、代号和缩略语	2
5 商品二维码的数据结构	2
6 商品二维码的信息服务	4
7 商品二维码的符号	4
8 商品二维码的符号质量要求	5
附录 A (规范性附录) 商品二维码单元数据串和解析查询表	6
附录 B (资料性附录) GS1 应用标识符数据字段的编码字符集	8
附录 C (资料性附录) 商品二维码示例	9
附录 D (规范性附录) 商品二维码的信息服务	12
附录 E (规范性附录) 商品二维码符号位置	14
附录 F (资料性附录) 商品二维码中图形位置	15
参考文献	16

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国物品编码中心提出。

本标准由全国物流信息管理标准化技术委员会(TC 267)归口。

本标准起草单位:中国物品编码中心、百度在线网络技术(北京)有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、中国联合网络通信有限公司研究院、中国电信天翼电子商务有限公司、中关村工信二维码技术研究院、福建新大陆自动识别技术有限公司、深圳市太和物联信息技术有限公司、武汉华工赛百数据系统有限公司、浙江三网科技股份有限公司、汉信汇通(北京)科技有限公司、宁波邻家网络科技有限公司、北京神州数码有限公司、北京诚品快拍物联网科技股份有限公司、信码互通(北京)科技有限公司、北京科创京成科技股份有限公司、北京中远通科技有限公司、北京仁聚智汇科技发展有限公司、浙江省物品编码中心、深圳市标准技术研究院、山东省标准化研究院、广东省标准化研究院、中国物品编码中心青岛办事处、上海市质量和标准化研究院、宁波甬标物品编码中心。

本标准主要起草人:张成海、罗秋科、王毅、李素彩、夏涛、刘环宇、黄涛、杜杏兰、李娟、张超、杜志辉、陈文传、曾国波、杨威、宁斌、陈丹、郝迎喜、蒋云辉、郟胜强、黄海量、崔征、燕洪生、桑建伟、施煜、丁炜、周哲、张永沛、耿靖松、陈浩、苏航、楼庆华、杜景荣、徐妮、王文、吴彻。

商品 二 维 码

1 范围

本标准规定了商品二维码的数据结构、信息服务和符号印制质量要求等技术要求。
本标准适用于商品二维码的管理、应用与服务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 1988 信息技术 信息交换用七位编码字符集

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

GB/T 12905—2000 条码术语

GB/T 14257 商品条码 条码符号放置指南

GB/T 16986—2009 商品条码 应用标识符

GB/T 18284 快速响应矩阵码

GB/T 21049 汉信码

GB/T 23704 信息技术 自动识别与数据采集技术 二维条码符号印制质量的检验

ISO/IEC 16022 信息技术 自动识别与数据采集技术 数据矩阵条形码符号规范 (Information technology—Automatic identification and data capture (AIDC) techniques—Data Matrix bar code symbology specification)

RFC 1738 统一资源定位符[Uniform Resource Locators(URL)]

RFC 3986 统一资源标识符 通用语法[Uniform Resource Identifier(URI):Generic Syntax]

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

二维码 **two dimensional code**

二维条码 **two dimensional bar code**

在二维方向上都表示信息的条码符号。

[GB/T 12905—2000,定义 2.54]

3.2

应用标识符 **application identifier; AI**

标识数据含义与格式的字符,由 2 位~4 位数字组成。

[GB/T 16986—2009,定义 3.1]

3.3

商品二维码 **two dimensional code for commodity**

用于标识商品及商品特征属性、商品相关网址等信息的二维码。