

ICS 67.080.01
B 31
备案号:49497—2015



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11088—2014

化妆品专业店、专卖店经营管理规范

Specification for management of cosmetic specialty store and exclusive shop

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易
行 业 标 准
化妆品专业店、专卖店经营管理规范
SB/T 11088—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2015年8月第一版

*

书号: 155066·2-28682

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：商务部流通产业促进中心、上海百文会展有限公司、伽蓝(集团)股份有限公司、亿莎(中国)商业管理有限公司、上海美盛文化传播有限公司。

本标准主要起草人：赵箭、朱玉梅、桑敬民、郑春影、井岩、白云虎、张文燕、桑洁华、陈凯、果然。

化妆品专业店、专卖店经营管理规范

1 范围

本标准规定了化妆品专业店、专卖店经营服务管理的术语和定义、经营场所要求、经营管理要求、人员要求和服务要求。

本标准适用于中华人民共和国境内的化妆品专业店、专卖店的设置与经营服务管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 18883 室内空气质量标准

化妆品标识管理规定(国家质检总局 2007年第100号令)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

化妆品 cosmetic

以涂抹、喷、洒或其他类似方法,施于人体(皮肤、毛发、指趾甲、口唇齿等),以达到清洁、保养、美化、修饰和改变外观,或者修正人体气味,保持良好状态目的的产品。

[《化妆品标识管理规定》]

3.2

化妆品专业店 cosmetic specialty store

以经营化妆品或其中的部分品类为主,并且配置有丰富专业化妆品知识或技能的经营人员提供专业的售前、中、后服务,满足消费者对化妆品多样性购买需求的零售业态。

3.3

化妆品专卖店 cosmetic exclusive shop

专门或被授权经营某化妆品供应商所拥有的一个品牌或多个品牌的产品,并且配置有丰富专业化妆品知识或技能的经营人员提供专业的售前、中、后服务,满足消费者对品牌化妆品个性化购买需求的零售业态。

4 经营场所要求

4.1 店铺选址要求

4.1.1 店铺应选取在交通便利和人流聚集的商业街道和楼宇、社区、校园、工厂、机场和车站等区域。

4.1.2 店铺具体位置和面积应根据所在商圈客群特点、店铺经营商品档次定位等因素确定。