

ICS 03.100.01
A 10
备案号：49506—2015



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11097—2014

农产品批发市场信息中心 建设与管理技术规范

Construction and management technical criterion of information
center for agricultural products wholesale market

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国农产品购销标准化技术委员会(SAC/TC 517)提出并归口。

本标准起草单位:全国城市农贸中心联合会、深圳市深信信息技术有限公司。

本标准主要起草人:袁敏良、马增俊、张敏、张振燕、纳绍平、侯仰标、王晓燕、皮文振。

农产品批发市场信息中心 建设与管理技术规范

1 范围

本标准规定了农产品批发市场信息中心建设的术语和定义、基本要求、硬件设施设备、信息系统建设和管理要求。

本标准适用于正式运营的农产品批发市场。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 9361 计算机场地安全要求

GB/T 20271 信息安全技术 信息系统通用安全技术要求

GB/T 20272—2006 信息安全技术 操作系统安全技术要求

GB/T 28181 安全防范视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求

GB 50174 电子信息系统机房设计规范

GB 50395 视频安防监控系统工程设计规范

SB/T 10680 肉类蔬菜流通追溯体系编码规则

SB/T 10681 肉类蔬菜流通追溯体系传输技术要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信息中心基础平台 the basic platform of information center

批发市场信息中心开展各项业务的基础平台,承担着整个网络架构、整体信息系统的安全及网络基础设施的建设。

3.2

业务运行平台 the operation platform of business

市场综合业务的管理平台,包括称重收费管理系统、交易结算系统、摊位管理系统、停车场管理系统、质量追溯系统、电子商务系统、电子拍卖系统、物流配送管理系统、安全监控系统等。

3.3

信息采集发布平台 the publishing platform of information

市场内外用户的信息采集发布管理平台,包括数据交换系统、LED显示屏发布系统、触摸屏查询系统、批发市场门户网站系统、移动应用 APP 等。

4 基本要求

4.1 应建立相关的信息平台管理制度,各个环节应有专人负责,并落实到位。