

ICS 03.100.01
A 10
备案号：50628—2015



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11123—2015

连锁企业酒类商品分销管理规范

Management specification of chain enterprise alcoholic products distribution

2015-01-06 发布

2015-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易
行 业 标 准
连锁企业酒类商品分销管理规范
SB/T 11123—2015

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2015年12月第一版

*

书号: 155066·2-29443

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、浙江久加久食品饮料连锁有限公司、广州市富隆酒窖酒业有限公司、浙江名庄传奇葡萄酒有限公司、北京市东方雅龙酒业有限责任公司。

本标准主要起草人：杨青松、章百惠、朱毅、李满。

连锁企业酒类商品分销管理规范

1 范围

本标准规定了连锁企业从事酒类商品零售交易活动应具备的企业经营资质、连锁企业酒类商品经营要求、商品组织与采购要求、门店销售服务要求以及仓储与物流方面的要求。

本标准适用于酒类商品的连锁零售企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 2757—2012 食品安全国家标准 蒸馏酒及其配制酒
- GB 2758—2012 食品安全国家标准 发酵酒及其配制酒
- GB 7718—2011 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- GB 10343—2008 食用酒精
- GB 10344—2005 预包装饮料酒标签通则
- GB/T 17110—2008 商店购物环境与营销设施的要求
- GB/T 17204—2008 饮料酒分类
- GB 23350—2009 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
- SB/T 10392—2005 酒类商品零售经营管理规范
- SB/T 10465—2008 连锁经营术语
- SB/T 10712—2012 葡萄酒运输、贮存技术规范
- SB/T 11000—2013 酒类行业流通服务规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

连锁经营 chain operation

经营同类商品或服务,使用统一商号的若干店铺,在同一总部的管理下,采取统一采购或特许经营等方式,实现规模效益的组织形式。

[SB/T 10465—2008,定义 3.1]

3.2

酒类商品 alcohol commodities

乙醇含量大于 0.5% vol 的含酒精饮料,包括发酵酒、蒸馏酒、配制酒、食用酒精以及其他含有酒精成分的饮品。经国家有关行政管理部门依法批准生产的药酒、保健食品酒类除外。

[SB/T 11000—2013,定义 3.1]