



中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1449—2024

电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶

Specifications of product quality sampling and testing for
E-commerce transaction—Tea

2024-03-22 发布

2024-09-01 实施

中华全国供销合作总社 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语、定义和符号	1
3.1 术语和定义	1
3.2 符号	2
4 概述	2
4.1 抽检主体	2
4.2 抽检工作流程	2
5 抽检工作计划制定	3
6 确定茶叶产品抽检总体计划和构建抽样框	3
6.1 确定茶叶产品抽检总体计划	3
6.2 构建抽样框	3
7 抽样方案设计	4
7.1 样本	4
7.2 抽样方法	4
7.3 编制抽样方案	5
8 网上采样	5
8.1 采样实施	5
8.2 样品接收和确认	5
8.3 样品送检	5
9 样品检验	5
9.1 基本要求	5
9.2 取样要求	6
9.3 检验依据	6
9.4 判定原则	7
9.5 结果通知	7
10 样品复检	7
10.1 复检申请	7
10.2 复检	7
10.3 不予复检的情况	7
11 结果发布	8
参考文献	9

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华全国供销合作总社提出并归口。

本文件起草单位：福建新坦洋集团股份有限公司、将军茶（广州）茶业有限公司、安徽花汐信息科技有限公司、广东海涵茶叶有限公司、厦门华信立诚标准化服务有限公司、中国茶叶流通协会、佛山本一健康产业科技有限公司、福建标样茶城股份有限公司、广东景致众汇农林技术有限公司、东莞市衣电园实业投资有限公司、福建省霞浦元宵茗农业发展有限公司、衢州市质量协会、中科标准（宁德）科技有限公司、食品行业生产力促进中心、福建理工大学、滁州井九网络科技有限公司、滁州喜多多食品科技有限公司、武夷山市国胜生态茶厂。

本文件主要起草人：林影、林娇娇、张帆、黄显明、严伟荣、邱小玲、张松雅、缪瑶、吴杏仙、王志民、王伟、林嘉青、缪仙玉、汤文生、蔡鸿星、屠振华、周路明、王丽英、刘永进、许庆纯、陈洪铭。

电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶

1 范围

本文件规定了电子商务交易中茶叶产品质量的抽检主体、抽检工作流程、抽检工作计划制定、总体计划确定、抽样方案设计、网上采样、样品检验、样品复检和结果发布等要求。

本文件适用于电子商务经营者、第三方机构等对茶叶商品进行的网上质量抽检。

本文件不适用于茶叶商品标签标识质量监督抽查。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 38358—2019 电子商务产品质量监测抽样方法

3 术语、定义和符号

3.1 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1.1

电子商务 E-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营性活动。

[来源:GB/T 35408—2017,2.1.1]

3.1.2

简单随机抽样 simple random sampling

从总体中抽取 n 个单位产品构成样本,使 n 个单位产品所有的可能组合都有相等被抽到概率的抽样。

[来源:GB/T 38358—2019,3.1.7]

3.1.3

样本 sample

由一个或多个抽样单元组成的总体的子集。

[来源:GB/T 38358—2019,3.1.8]

3.1.4

抽样框 sampling frame

关于抽样单元的完整名录。

[来源:GB/T 38358—2019,3.1.10]