



中华人民共和国国家标准

GB/T 10221—2012
代替 GB/T 10221—1998

感官分析 术语

Sensory analysis—Vocabulary

(ISO 5492:2008, MOD)

2012-06-29 发布

2012-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

前 言

本标准依据 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 10221—1998《感官分析 术语》。

本标准与 GB/T 10221—1988 相比,主要变化如下:

- 增加了部分术语和定义(见 2.10、2.11、2.16、2.27、2.38、2.39、3.10、3.11、3.18、3.20、3.21、3.22、3.23、3.34、4.9、4.11、4.14、4.15、4.16、4.17、4.30、4.36、4.46、4.52、4.53、4.56、4.58、4.60、4.61、4.63、4.64、4.66、5.12、5.15、5.23、5.24、5.25、5.26、5.27、5.29.1、5.29.2、5.30、5.31、5.32、5.43、5.46、5.47、5.48);
- 修改了部分术语和定义(见 2.1、2.2、2.5、2.8、2.9、2.13、2.15、2.21、2.24、2.28、2.30、2.31、2.32、2.33、2.35、2.36、3.4、3.8、3.9、3.12、3.16、3.17、3.19、3.24、3.25、3.26、3.27、4.2、4.3、4.4、4.5、4.6、4.7、4.8、4.12、4.13、4.19、4.21、4.23、4.24、4.25、4.27、4.31、4.34、4.35、4.37、4.38、4.39、4.40、4.41、4.44、4.45、4.50、4.51、4.54、4.55、4.57、4.59、4.62、4.67、5.3、5.4、5.6、5.7、5.9、5.10、5.16、5.19、5.22、5.29、5.37、5.38,1998 年版 2.1、2.2、2.5、2.7.1、2.8、2.10、2.29、5.5、2.15、2.18、2.20、2.22、2.23、2.25、2.26、2.27、2.4、3.12、3.4、3.9、3.10、3.22、3.13、3.29、3.30、3.31、4.22、4.2、4.5、4.8、4.10、4.12、4.14、4.49、4.50、4.19、4.18、4.20、4.33、4.39、4.41、4.43、4.44、4.45、4.46、4.47、4.40、4.51、4.54、4.55、4.58、4.59、4.60、4.61、4.62、4.63、4.30、4.32、5.13、5.14、5.16、5.17、5.20、5.23、5.6、5.10、5.26、5.27、5.32、5.33);
- 删除了部分术语和定义(见 1998 年版 2.7.2、2.14、3.6、3.18、3.19、3.21、3.28、4.3、4.4、4.6、4.7、4.9、4.23、4.24)。

本标准采用重新起草法修改采用 ISO 5492:2008《感官分析 术语》(英文版)。

本标准与 ISO 5492:2008 相比,本标准未对技术内容进行修改,只做了以下编辑性的修改:

- 用“本标准”代替“本国际标准”;
- 删除了国际标准前言,增加了国家标准前言;
- 按照我国标准要求调整国家标准章节序号,将国际标准中“范围”、“1 一般性术语”、“2 与感觉有关的术语”、“3 与感官特性有关的术语”、“4 与分析方法有关的术语”,按照我国标准要求修改为“1 范围”、“2 一般性术语”、“3 与感觉有关的术语”、“4 与感官特性有关的术语”、“5 与分析方法有关的术语”。

本标准由中华人民共和国农业部提出并归口。

本标准起草单位:中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所、农业部农产品质量监督检验测试中心(郑州)。

本标准主要起草人:张玲、刘继红、钱永忠、王敏、张军锋、王建、刘进玺、毛雪飞。

本标准的历次版本发布情况为:

- GB/T 10221.1—1984、GB/T 10221—1998;
- GB/T 10221.2—1984、GB/T 10221—1998;
- GB/T 10221.3—1984、GB/T 10221—1998;
- GB/T 10221.4—1984、GB/T 10221—1998。

感官分析 术语

1 范围

本标准定义了感官分析术语。

本标准适用于所有使用感觉器官评价产品的行业。

2 一般性术语

2.1

感官分析 sensory analysis

用感觉器官检验产品感官特性的科学。

2.2

感官的 sensory

与使用感觉有关的,例如个人经验。

2.3

特性 attribute

可感知的特征。

2.4

感官特性的 organoleptic

与用感觉器官感知的特性(即产品的感官特性)有关的。

2.5

评价员 sensory assessor

参加感官分析的人员。

注1: 准评价员(naive assessor)是尚不符合特定准则的人员。

注2: 初级评价员(initiated assessor)是已参加过感官检验的人员。

2.6

优选评价员 selected assessor

挑选出的具有较强感官分析能力的评价员。

2.7

专家 expert

根据自己的知识或经验,在相关领域中有能力给出感官分析结论的评价员。在感官分析中,有两种类型的专家,即专家评价员和专业专家评价员。

2.8

专家评价员 expert sensory assessor

具有高度的感官敏感性、经过广泛的训练并具有丰富的感官分析方法经验,能够对所涉及领域内的各种产品作出一致的、可重复的感官评价的优选评价员。

2.9

评价小组 sensory panel

参加感官分析的评价员组成的小组。