



中华人民共和国国家标准

GB/T 30330—2013

中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式规范

China online information exchange for publications—
Product information format specification for books

2013-12-31 发布

2014-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	V
引言	VI
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 图书产品信息	2
4.1 XML 产品信息	2
4.2 使用 XML 属性	3
4.3 字符集	4
5 图书产品信息头	5
5.1 消息头复合元素	5
5.2 发送方复合元素	5
5.3 发送方标识复合元素	6
5.4 发送方标识类型	6
5.5 发送方标识类型名称	6
5.6 发送方标识值	6
5.7 发送方标识复合元素结束	7
5.8 发送方名称	7
5.9 发送方联系人	7
5.10 发送方联系人电子邮箱	7
5.11 发送方复合元素结束	7
5.12 接收方复合元素	7
5.13 接收方标识复合元素	8
5.14 接收方标识类型	8
5.15 接收方标识类型名称	8
5.16 接收方标识值	8
5.17 接收方标识复合元素结束	8
5.18 接收方名称	9
5.19 接收方联系人	9
5.20 接收方联系人电子邮箱	9
5.21 接收方复合元素结束	9
5.22 消息序号	9
5.23 消息重复号	10
5.24 消息创建时间	10
5.25 消息备注	10
5.26 文本默认语种	10
5.27 默认价格类型	11

5.28	默认货币	11
5.29	消息头复合元素结束	11
6	图书产品记录	11
6.1	产品记录复合元素	11
6.2	记录描述数据组	12
6.3	产品编号数据组	14
7	图书产品描述	16
7.1	产品描述复合元素	16
7.2	产品形式数据组	16
7.3	产品部件数据组	23
7.4	套书数据组	26
7.5	产品题名数据组	33
7.6	提供者数据组	34
7.7	会议数据组	46
7.8	版本数据组	49
7.9	语种数据组	51
7.10	篇幅和其他内容数据组	52
7.11	主题数据组	55
7.12	受众对象数据组	58
7.13	产品描述复合元素结束	60
8	图书产品营销	61
8.1	产品营销复合元素	61
8.2	支持文本数据组	61
8.3	引文内容数据组	63
8.4	支持资源链接数据组	66
8.5	获奖信息数据组	70
8.6	产品营销复合元素结束	72
9	图书产品内容	72
9.1	产品内容复合元素	72
9.2	内容项数据组	72
9.3	产品内容复合元素结束	79
10	图书产品出版	79
10.1	产品出版复合元素	79
10.2	出版者数据组	80
10.3	全球出版状况数据组	86
10.4	地域权利和销售限制数据组	90
10.5	产品出版复合元素结束	96
11	图书产品相关资料	96
11.1	相关资料复合元素	96
11.2	相关作品数据组	96
11.3	相关产品数据组	98

11.4	相关资料复合元素结束	99
12	图书产品供应	99
12.1	产品供应复合元素	99
12.2	市场数据组	100
12.3	市场出版数据组	101
12.4	供应细节数据组	106
12.5	产品供应复合元素结束	130
12.6	产品记录复合元素结束	130
附录 A (规范性附录)	图书产品信息数据元结构表	131
附录 B (规范性附录)	图书产品信息代码表	165
附录 C (规范性附录)	采用的 ONIX 代码表	226
附录 D (资料性附录)	未采用的 ONIX 代码表	230
附录 E (规范性附录)	中国学校年级代码表	233
附录 F (规范性附录)	英文标签与中文名称对照表	234
	参考文献	246

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准的主要技术内容参考了欧洲电子数据交换组织(EDItEUR) ONIX for Books Product Information Format Specification, Release 3.0(图书产品在线信息交换 产品信息格式规范 3.0 版)和 ONIX for Books Code Lists Issue 12, for Release 3.0(图书产品在线信息交换 3.0 版第 12 期代码表)标准,主要技术变化如下:

- 增加了术语和定义;
- 内容条款的表述适应我国标准规范的要求;
- 标签采用 ONIX 3.0 中的“Reference name”(英文标签),与短标签(Short tag)的对照表放入《中国出版物在线信息交换标准应用指南》中;
- 删除了不适用于我国国情和 ONIX 3.0 建议不采用的元素;
- 删除了 ONIX 3.0 不推荐使用的 DTD 声明的描述;
- 将 ONIX 3.0 中的部分示例或注释纳入《中国出版物在线信息交换标准应用指南》;
- 采用 ONIX 的第 12 期图书产品信息代码表(ONIX for Books Code Lists Issue 12),并屏蔽了不适合我国国情和 ONIX 3.0 建议不采用的代码表及代码;
- 增加了附录 C(规范性附录)采用的 ONIX 代码表;
- 增加了附录 D(资料性附录)未采用的 ONIX 代码表;
- 增加了附录 E(规范性附录)中国学校年级代码表;
- 增加了附录 F(规范性附录)英文标签与中文名称对照表。

本标准由国家新闻出版广电总局提出。

本标准由全国出版物发行标准化技术委员会(SAC/TC 505)归口。

本标准主要起草单位:中国出版集团公司、中国标准化研究院、中国电子技术标准化研究所、浙江省新华书店集团有限公司、中国建筑工业出版社、中国科技出版传媒股份有限公司、人民邮电出版社、上海世纪出版股份有限公司。

本标准主要起草人:白晓伟、安秀敏、潘明清、周长岭、程庆泽。

本标准参加起草人:谢俊旗、吕晓清、蔡京生、周清华、杨文胜、唐贾军、邓小林、翁铭泽、李文、郭希增、王异、杨望平、邢立强、王静、张亚男。

引 言

图书在线信息交换(ONIX for Books)标准是欧洲电子数据交换组织(EDItEUR)研制的在线信息交换(ONIX, Online Information eXchange)系列标准的组成部分。1999年由欧美地区多个国家的多个出版机构共同制定,于2000年首次发布1.0版,并于2001年、2009年分别发布了2.0版和3.0版。目前全世界已有十几个国家和地区的几十家机构采用该标准进行图书产品交易的信息交换。

图书在线信息交换(ONIX for Books)标准旨在向图书产业链上所有参与者提供完整的图书电子信息交换格式,以解决多种格式并存给书业信息交换带来的困扰,其主要目标是:

- 1) 有效传递图书产品信息到产业链的各环节,满足所有参与者需求;
- 2) 覆盖多种媒体产品,适用于各种语言的出版产品;
- 3) 适应不同市场、不同销售策略,可实现图书的在线发行;
- 4) 基于XML,便于复杂文本信息的交流。

中国出版物在线信息交换图书产品信息格式规范按照图书在线信息交换(ONIX for Books)的设计理念、数据结构、格式定义和描述方式等,结合我国国情而制定,旨在为我国的图书出版者、批发商、零售商、网络书商、数据集成商、软件开发商和图书馆等提供标准的图书信息交换格式,实现图书产品数据信息的一次制作,多次多方应用,降低信息成本,提高信息的质量和使用效率,推进图书产品的发行,促进中国图书产品走向世界。

中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式规范

1 范围

本标准规定了图书产品信息的 XML 技术规则、格式规范和代码表等。
本标准适用于图书产品信息的数据交换。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB/T 4880.2 语种名称代码 第 2 部分:3 字母代码

GB/T 12406 表示货币和资金的代码

GB/T 23732 中国标准文本编码

CY/T 82 新闻出版数字资源唯一标识符

ISO 15924 信息与文献 书写文字名称代码(Information and documentation—Codes for the representation of names of scripts)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

在线信息交换 online information exchange; ONIX

欧洲电子数据交换组织(EDItEUR)发布的用于出版物产品信息交换的标准。

3.2

复合元素 composite

由若干个关联的元素组成的数据集合。

3.3

数据组 data group

一组相同业务属性的元素和复合元素。

3.4

组编号 data group number

数据组及元素的编码,与 ONIX 的编号相同。

3.5

ONIX 代码表号 ONIX code number

ONIX 标准中采用的代码表编号。