

ICS 03.100.20
A 10
备案号:20175—2007



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10410—2007

特许经营管理体系指南

Franchise system managerial guide

2007-01-25 发布

2007-05-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 授权系统	2
4 运营系统	4
5 支持系统	5
6 特许体系关系管理	7
7 文件与手册	7
参考文献	10

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准的起草单位：中国连锁经营协会。

本标准主要起草人：裴亮、尹虹、陈实、尹春洪、张平、武瑞玲、杨青松、苏霜。

引 言

随着特许经营在中国的迅速发展,对特许经营企业及其管理体系的规范已成为市场和行业管理重要内容。国务院已出台了《商业特许经营管理条例》,本标准的制定有利于落实《商业特许经营管理条例》,有利于进一步规范特许经营在我国的发展,有利于保护投资者和特许经营企业的利益。

特许经营管理体系指南

1 范围

本标准规定了商业特许经营管理体系相关术语和定义、授权系统、运营系统、支持系统、特许体系关系管理和文件与手册。

本标准适用于在中华人民共和国境内从事商业特许经营的企业(不含加油站)。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

商业特许经营 **business format franchising**

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业(以下称特许人),以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者(以下称被特许人)使用,被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

2.2

特许经营体系 **franchise system**

在统一的品牌和经营模式下,由特许人和被特许人共同经营的一个管理和运营系统。

2.3

特许人 **franchisor**

拥有可授予他人使用的经营模式以及注册商标、字号、专利、专有技术等并授予他人使用的一方。

2.4

被特许人 **franchisee**

获得他人授权,使用其经营模式以及注册商标、字号、专利、专有技术等来从事经营活动的一方。

2.5

加盟店 **franchised outlet**

被特许人获得特许人授权后,使用其商标、商号、经营模式、专利和专有技术等经营资源建立的经营场所和设施。

2.6

特许经营费 **franchise fee**

被特许人为获得特许人的商标、商号、经营模式、专利和专有技术等经营资源的使用权而向特许人支付的费用。包括:加盟费、使用费及其他约定的费用。

2.6.1

加盟费 **up-front franchise fee**

被特许人为获得特许人的商标、商号、经营模式、专利和专有技术等经营资源的使用权而向特许人支付的一次性费。

2.6.2

使用费 **on-going royalty fee**

被特许人在加盟特许经营体系后,为获得由特许人提供的持续服务和支持,按合同双方约定,如期