



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10455—2008

社区商业设施设置与功能要求

Requirement of the setup and function of community commerce infrastructure

2008-07-03 发布

2008-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 通用要求	2
5 社区商业设置要求	2
6 社区商业功能要求	3

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中华人民共和国商务部商业改革司、中国商业联合会等。

本标准主要起草人：王晓川、张丽君、尹虹、蔡雯、李祥波。

社区商业设施设置与功能要求

1 范围

本标准规定了社区商业设施设置要求及社区商业的功能配套要求。
本标准适用于老社区商业设施的改造和新社区的商业设施的设置。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 17110 商店购物环境与营销设施的要求
GB 50180 居住区规划设计规范
SB/T 10268 旅馆业开业的专业条件和技术要求
SB/T 10269 照相业开业的专业条件和技术要求
SB/T 10270 美发美容业开业的专业条件和技术要求
SB/T 10271 洗染业开业的专业条件和技术要求
SB/T 10400 超市购物环境
SB/T 10426 餐饮企业经营规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

社区商业 community commerce

以特定居住区的居民为主要服务对象,以便民、利民和满足居民生活消费为目标,提供日常生活需要的商品和服务的属地型商业。

3.2

必备型业种及业态 basic commercial format

为满足社区居民的基本需求应设置的社区商业的业态及业种。

3.3

选择型业种及业态 optional commercial format

为满足居民多样化消费需求可因地制宜选择性设置的社区商业的业态及业种。

3.4

邻里商业 neighbourhood commerce

在居住小区内,为满足居民日常生活基本需求,服务对象为该居住区的居民,与住宅相近的社区商业形式。

3.5

居住区商业 residential area commerce

在居住区内,为满足居民日常生活多样化需求,服务对象主要为该居住区居民,较完善的社区商业形式。