

ICS 01.040.03
A 20
备案号:25108—2008



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10465—2008

连锁经营术语

Chainstore & franchise glossary

2008-09-27 发布

2009-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 连锁经营基础	1
4 信息技术	2
5 设施设备	3
6 供应链管理	4
7 财务管理	10
8 现场管理	12
9 营销策略	17
10 消费者研究	20
参考文献	23
中文索引	24
英文索引	28

前 言

为规范连锁经营相关的术语表达,实现与国际连锁经营术语接轨,便于企业、管理部门进行行业统计和分析,特制定本标准。

本标准是由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:中国连锁经营协会。

本标准主要起草人:裴亮、杨青松、许涛、刘文烽。

连锁经营术语

1 范围

本标准确定了连锁经营的基础术语及其定义。

本标准适用于在中华人民共和国境内与连锁经营有关的教学、科研、营运和管理机构及其相关活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

- GB/T 18354—2006 物流术语
- GB/T 18106—2004 零售业态分类
- GB/T 12904—2003 商品条码
- GB/T 12905—2000 条码术语
- GB/T 18811—2002 电子商务基本术语
- GB/T 18283—2000 店内条码
- GB/T 18184 商业自动化术语

3 连锁经营基础

3.1

连锁经营 **chain operation**

经营同类商品或服务,使用统一商号的若干店铺,在同一总部的管理下,采取统一采购或特许经营等方式,实现规模效益的组织形式。

3.2

直营连锁 **corporate chain**

连锁店铺由连锁公司全资或控股开设,在总部的直接控制下,开展统一经营的连锁经营形式。

3.3

特许连锁 **franchise chain**

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业(特许人),以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者(被特许人)使用,被特许人按合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的连锁经营形式。

3.4

自愿连锁 **voluntary chain**

若干个店铺或企业自愿组合起来,在不改变各自资产所有权关系的情况下,以同一个品牌形象面对消费者,以共同进货为纽带开展的连锁经营形式。

3.5

总部 **headquarters**

负责连锁企业资源的开发、配置、控制和使用等功能的企业核心管理机构。