

ICS 03.100.20
A 10
备案号:25381—2008

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10504—2008

纺织服装专业市场建设及管理技术规范

Construction and management standard of textile & apparel specialized market

2008-12-04 发布

2009-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 建设环境	2
5 经营环境	2
6 安全要求	3
7 招商管理	3
8 经营管理	4
9 市场秩序及信用管理	5
10 商户管理	5
11 从业人员管理	5

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国纺织品商业协会、中国东方丝绸市场、江苏湖塘纺织城投资发展有限公司、浙江省桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会、浙江省义乌市针织贸易行业协会、时尚之都中国国际服装城（苏州）有限公司。

本标准起草组成员：李建华、彭桂福、沈济贤、吴新祥、茹伯兴、赵金池、雷利民、颜有明、王钢、张富强、骆光仁、唐玉玲、张海燕。

纺织服装专业市场建设及管理技术规范

1 范围

本标准规定了纺织服装专业市场建设和经营管理技术的相关术语及定义、经营环境、经营管理和招商管理等方面的要求。

本标准适用于各类纺织服装专业市场的建设与经营管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB/T 17110 商店购物环境与营销设施要求

GB/T 17217 城市公共厕所卫生标准

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50222 建筑内部装修设计防火规范条例说明

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

纺织服装专业市场 **textile & apparel specialized market**

以经营纺织品(包括原辅材料、制成品、服装服饰及家纺产品等)为主要交易对象,集聚纺织品占该市场经营商品品类80%以上的交易市场。

3.2

市场投资建设者 **investor**

对所投资建设的市场拥有所有权或经营权的政府、发展商或投资商。

3.3

专业市场管理机构 **management organization of a specialized market**

对专业市场运营进行具体管理的组织。包括专业市场管理公司、市场管理委员会或市场发展管理局等。

3.4

专业市场从业人员 **employees of a specialized market**

在纺织服装专业市场管理机构工作的人员及相关服务人员。

3.5

商户 **shop runner**

由专业市场管理机构审核通过、在市场内进行交易活动的经营者。

3.6

交易商 **trader**

在纺织服装专业市场从事商品交易的主体,包括商户和采购商。