



中华人民共和国国家标准

GB/T 42003—2022

跨境电子商务交易类产品 多语种分类与命名 陶瓷产品

Multilingual classification and naming of cross-broder
E-commerce trading products— Ceramic product

2022-11-08 发布

2023-06-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 分类	2
4.1 概述	2
4.2 语种选择	2
4.3 建筑陶瓷产品分类	2
4.4 日用陶瓷产品分类	5
4.5 卫生陶瓷产品分类	16
5 命名	25
5.1 命名方法	25
5.2 常用陶瓷类产品命名	25
附录 A (资料性) 常用建筑陶瓷产品多语种命名表	26
附录 B (资料性) 常用日用陶瓷产品多语种命名表	42
附录 C (资料性) 常用卫生陶瓷产品多语种命名表	62
附录 D (资料性) 陶瓷产品多语种信息描述	73
参考文献	83

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：德化县德商投资有限公司、深圳市动盈先进材料有限公司、德化县青心陶瓷有限公司、德化县唐丰陶瓷有限公司、厦门荆艺软件有限公司、福建省德化戴玉堂陶瓷有限公司、国家市场监督管理总局信息中心、深圳市惠吉实业有限公司、德化县聚成堂陶瓷有限公司、德化豪峰陶瓷有限公司、福建省德化龙峰陶瓷有限公司、福建省德化同鑫陶瓷有限公司、陶瓷工业设计研究院(福建)有限公司、中国标准化研究院、厦门市标准化研究院、东莞市衣电园实业投资有限公司、广东中窑窑业股份有限公司、佛山市石湾裕龙陶瓷有限公司、中科标准(宁德)科技有限公司、江苏康华信息科技有限公司。

本文件主要起草人：张蕊、李振良、魏颖昊、王志民、林大利、张冰、林心如、李建阳、刘乐华、储志强、金振华、赖育贤、陈桑辉、曾才贵、刘攀、苏建堆、曾俩相、孙雪松、林影、王伟、祁昆、霍超雄、李娜。

跨境电子商务交易类产品 多语种分类与命名 陶瓷产品

1 范围

本文件规定了跨境电子商务交易中陶瓷产品以汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语、俄语等多语种表示的分类及命名。

本文件适用于跨境电子商务交易中陶瓷产品信息的发布、交换、存储和查询检索。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 9195—2011 建筑卫生陶瓷分类及术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 electronic commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营性活动。

[来源:GB/T 35408—2017,2.1.1]

3.2

跨境电子商务 trans-border electronic commerce

通过电子商务平台进行产品进出口的电子商务。

[来源:GB/T 35408—2017,2.1.3]

3.3

陶瓷产品 ceramic product

用陶土和瓷土这两种不同性质的黏土为原料,经过配料、成形、干燥、烧成等工艺流程制成的硅酸盐制品。

注:主要包括建筑陶瓷、日用陶瓷和卫生陶瓷等。

3.4

建筑陶瓷 building ceramics

由黏土、长石和石英为主要原料,经成形、烧成等工艺处理,用于装饰、构建与保护建筑物、构筑物的