

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 29186.4—2021
代替 GB/T 31043—2014

品牌价值要素评价 第4部分：创新要素

Evaluation of brand value elements—Part 4: Innovation elements

2021-04-30 发布

2021-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 评价指标体系	1
6 指标测量	2
7 结果测算	5
附录 A (资料性附录) 品牌价值创新要素评价指标示例	6
参考文献	8

前 言

GB/T 29186《品牌价值要素评价》分为 6 部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：有形要素；
- 第 3 部分：质量要素；
- 第 4 部分：创新要素；
- 第 5 部分：服务要素；
- 第 6 部分：无形要素。

本部分为 GB/T 29186 的第 4 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分代替 GB/T 31043—2014《品牌价值 技术创新评价要求》。与 GB/T 31043—2014 相比，除编辑性修改外，主要技术变化如下：

- a) 增加了“引言”；
- b) 删除了“技术创新”和“能力”的定义；
- c) 修改了“创新”的定义；
- d) 删除了“总体要求”关于“目的声明”“被评价品牌的界定”“评价人员的要求”；
- e) 修改了评价指标体系，从创新成效、创新能力两个方面扩展为品牌创新管理能力、品牌创新发展能力和品牌创新效益水平三个方面，并对二级评价指标及其具体评价内容做了修改；
- f) 修改了附录 A 的内容和结构；
- g) 修改了具体指标的评价方法；
- h) 增加了品牌价值创新要素评价的示例。

本部分由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本部分起草单位：深圳市标准技术研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、深圳市品牌建设促进中心、《中国品牌》杂志社、苏州稻香村食品有限公司、波司登股份有限公司、中标合信(北京)认证有限公司、中联资产评估集团有限公司。

本部分主要起草人：杨志花、吕安然、吴萍、赵云龙、王丽丽、李霄霞、康健、段琦、吴芳、胡智、李可伟、张超、张静、王晨华、许嘉。

本部分所代替标准的历次版本发布情况为：

- GB/T 31043—2014。

引 言

创新是一个实体获取持续竞争力的一种重要手段,是实体实现健康、可持续发展的有力保障。随着市场日新月异的发展变化,创新的内涵与形式早已突破单纯的技术界限,融入实体经营管理的全过程,即在技术创新的基础上延展到组织管理、营销、服务以及市场应用等环节。各环节各种形式的创新为实体高效率地创造了显著的品牌竞争力及品牌价值。2019年,国际标准化组织品牌评价技术委员会发布国际标准 ISO 20671:2019《品牌评价 原则与基础》,将创新作为支撑品牌建设和价值提升的关键要素之一。因此,为适应当前创新形式的丰富性,全面深入认识创新的内涵,修改完善现有标准使之与国际标准相契合,以满足创新发展的现实需求,对创新要素进行充分的评价就很有必要。本次修订将有易于提升市场主体对创新要素的全面认知,易于有关实体开展创新要素评价工作,提高了评价的实用性和可操作性,更好地引导实体提升品牌创新水平和能力。

品牌价值要素评价 第4部分：创新要素

1 范围

GB/T 29186 的本部分规定了品牌价值创新要素评价的基本要求、评价指标体系、指标测量以及结果测算等。

本部分适用于各类实体开展品牌价值要素评价、品牌评价和品牌管理活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186.1 品牌价值要素 第1部分：通则

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求(GB/T 29187—2012, ISO 10668:2010, IDT)

ISO 20671:2019 品牌评价 原则与基础(Brand evaluation—Principles and fundamentals)

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29187、ISO 20671:2019 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

创新 innovation

将新型或显著改善的产品(服务)、生产工艺、新营销方法、新组织方式、服务模式等应用于经营行为、工作组织或外部关系的活动。

注：创新涉及品牌主体研发设计、生产、管理、营销、服务到市场应用的完整过程。

4 基本要求

对品牌价值创新要素开展评价时，应遵循 GB/T 29186.1 中规定的总体原则和评价程序开展，在构建评价指标体系、获取评价数据、测算评价结果、出具评价报告时需符合 GB/T 29186.1 的相应要求；实施评价的人员需具备 GB/T 29186.1 中提出的能力要求。

5 评价指标体系

5.1 概述

品牌价值创新要素评价可从品牌创新管理能力、品牌创新发展能力和品牌创新效益水平三个方面开展。

5.2 指标体系构成

品牌价值创新要素评价指标体系详见图 1。