

ICS 03.080
A 10
备案号:37619—2012



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10761—2012

品牌管理专业人员技术条件

Qualifications for brand management professional

2012-09-19 发布

2012-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 等级划分	1
4 基本条件	1
5 资格条件	2

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中国商业联合会培训部、首都经济贸易大学中国品牌研究中心、北京中商汇才教育管理咨询有限公司。

本标准主要起草人：祝合良、姚歆、赵敏。

品牌管理专业人员技术条件

1 范围

本标准规定了品牌管理专业人员的术语和定义、等级划分、技术条件。

本标准适用于各类企事业组织中的品牌管理专业人员,其他社会组织的相关人员可参照执行。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

品牌管理专业人员 brand management professional

从事品牌规划、品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营等工作的专业人员。

3 等级划分

品牌管理专业人员划分为三个等级:助理品牌管理师、品牌管理师、高级品牌管理师。

4 基本条件

4.1 职业道德要求

4.1.1 遵纪守法,诚实守信,敬业爱岗,严守保密制度。

4.1.2 实事求是,工作认真,精研业务,尽职尽责,具有团队和创新精神。

4.2 基础知识要求

4.2.1 市场营销学基础知识。

4.2.2 消费心理学基础知识。

4.2.3 消费者行为学基础知识。

4.2.4 公共关系学基础知识。

4.2.5 广告学基础知识。

4.2.6 传播学基础知识。

4.2.7 商务交流基础知识。

4.2.8 设计学基础知识。

4.2.9 管理学基础知识。

4.2.10 组织行为学基础知识。

4.2.11 商品学基础知识。

4.2.12 信息技术基础知识。

4.2.13 美学基础知识。

4.2.14 社会学基础知识。

4.2.15 知识产权、商品质量相关法律知识。