

ICS 13.120
CCS Y 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 40993—2021

消费品召回 效果评价

Consumer product recall—Effect evaluation

2021-11-26 发布

2022-03-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 原则和总体要求	1
5 指标体系	2
6 指标评分	3
7 效果分值计算	5
8 效果等级	6
9 影响因素分析与改进	6
附录 A (规范性) 生产者召回追溯管理体系建设基本要求和影响召回效果因素	7
附录 B (资料性) 理论消费者退回率测算方法	8
附录 C (资料性) 消费品召回效果影响因素	12
参考文献	13

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国产品缺陷和安全管理标准化技术委员会(SAC/TC 463)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、北京科技大学、江苏省质量和标准化研究院、小米通讯技术有限公司、河南省特种设备安全检测研究院、南京工业大学。

本文件主要起草人：王长林、丁洁、马学智、黄国忠、郑杰昌、莫英俊、于晶、王琰、王延维、张天龙、刘勇、钱存华。

引 言

召回的目的是消除消费品中存在的~~不~~合理危险,保障消费者人身和财产安全。召回效果主要体现在实现召回目的的程度,以及实施召回所产生的相关影响。召回效果评价能够促使生产者采取有效措施尽可能召回受影响消费品,同时为生产者及时改进召回策略,为监督管理机构客观、科学评价召回活动提供技术依据。

追溯管理体系建设是影响召回效果的关键因素。一旦发现消费品存在批次性~~不~~合理危险时,可以通过完备的追溯管理体系迅速、准确确定受影响消费品范围、流向等,最大可能消除缺陷消费品,进而减少对消费者伤害、降低生产者风险。

消费品召回 效果评价

1 范围

本文件规定了消费品召回实施效果评价的原则、总体要求、指标体系、指标评分、结果计算、效果等级、影响因素分析与改进。

本文件适用于消费品召回实施活动的总结性和阶段性效果评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 34400 消费品召回 生产者指南

3 术语和定义

GB/T 34400 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

召回效果 recall effect

消除缺陷或降低消费品安全风险的总体程度及产生的影响。

3.2

退回率 return rate

由生产者对消费者使用中的消费品采取了补救措施的和从流通环节中回收的受召回影响消费品数量之和占受召回影响消费品数量的百分比。

3.3

追溯单元 traceable unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息记录,标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一品类产品。

[来源:GB/T 38155—2019,2.4]

4 原则和总体要求

4.1 原则

4.1.1 目的性

评价生产者开展的召回活动消除缺陷或降低产品安全风险的总体程度,并及时发现召回活动中存在的问题。

4.1.2 客观性

全面收集召回情况,尽量以具体的、实际的数据为基础客观评价召回的效果。