

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 39911—2021

品牌价值评价 电信业

Brand valuation—Telecommunications industry

2021-03-09 发布

2021-10-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|---------------------------------------|---|
| 前言 | Ⅲ |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 多周期超额收益法 | 1 |
| 5 品牌强度评价指标体系 | 2 |
| 6 品牌价值评价过程 | 3 |
| 7 品牌价值评价结果报告 | 4 |
| 附录 A (资料性附录) 电信业品牌强度评价指标体系及权重说明 | 5 |
| 参考文献 | 9 |

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:深圳市标准技术研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、中国航空综合技术研究院、深圳市品牌建设促进中心、上海市质量和标准化研究院、中国计量大学。

本标准主要起草人:周鹏、贾艳丽、杨志花、吕安然、康键、吴芳、赵云龙、王丽丽、孟鹏、贾佳、乐为、王倩倩、谭韵、孙莹莹、吴萍。

品牌价值评价 电信业

1 范围

本标准规定了电信业品牌价值评价方法、品牌强度评价指标体系、品牌价值评价过程和结果报告等内容的相关要求。

本标准适用于电信企业或企业集团(以下统称企业)的品牌价值评价。

注：电信企业指提供或从事工业和信息化部《电信业务分类目录》(2015年版)中界定的各类电信业务的企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求(GB/T 29187—2012,ISO 10668:2010,IDT)

GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 29188 界定的术语和定义适用于本文件。

4 多周期超额收益法

4.1 方法概述

多周期超额收益法是通过计算扣除被评价品牌经营所需的所有其他资产收益后的未来剩余现金流的现值来测算品牌价值的一种方法。采用该方法时,被评价品牌应满足如下条件(包括但不限于):

- 评价期内连续盈利;
- 评价期处于稳定增长期。

4.2 评价模型

多周期超额收益法的评价模型和方法见 GB/T 29188。

4.3 品牌强度系数计算公式

评价人员可根据有形要素(K_1)、无形要素(K_2)、质量要素(K_3)、服务要素(K_4)、创新要素(K_5)五个一级指标加权得出品牌强度(K),根据我国电信行业特点和市场实际情况,通过特定的转化方法将品牌强度(K)反向转化形成品牌强度系数,并将其取值范围限定在科学的范围内。 K 按式(1)计算:

$$K = \sum_{i=1}^5 K_i \times W_i \quad \dots\dots\dots (1)$$