

ICS 03.080.99
CCS A 20



中华人民共和国国家标准

GB/T 40483—2021

数字文化企业信用评价指标

Index of credit evaluation for digital cultural business

2021-08-20 发布

2022-03-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|-------------------------------|-----|
| 前言 | III |
| 引言 | IV |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 指标选取基本原则 | 1 |
| 4.1 科学性 | 1 |
| 4.2 系统性 | 1 |
| 4.3 可操作性 | 2 |
| 5 评价指标 | 2 |
| 5.1 指标分类 | 2 |
| 5.2 评分指标 | 2 |
| 5.3 严重违规指标 | 2 |
| 6 信用等级与符号表示 | 2 |
| 附录 A (规范性) 数字文化企业信用评分指标 | 3 |
| 附录 B (规范性) 严重违规指标 | 5 |

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)提出并归口。

本文件起草单位：山东省标准化研究院、中国标准化研究院、安徽肥肥网络传媒有限责任公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、深圳柯尔文科技有限公司、万旭宏业集团有限公司、元素征信有限责任公司、深圳市国富信信用管理有限公司、山东省社会信用中心、山东世纪创想文化传媒有限公司、山东版图知识产权服务有限公司、北京首冠教育科技集团有限公司、中实诚信信用评价有限公司、北京中天兴业文化发展有限公司、惠州市标准化协会、宜宾学院、广东恒良信用评级有限公司。

本文件主要起草人：孙良泉、孙莹、周莉、江洲、杜娟、丁然、袁星煜、王振华、李晓蕊、汪海、赵亮、丁文、来永钧、杨锐、仝锡良、刘欣欣、陈珮珮、魏洁、肖雅楠、王海瑛、王春梅、王正、彭震、李业林、李向华、赵燕、孟翠竹、张冰、杨娟、徐晓燕、肖汉峰、程红、付艳、郭新峰、朱盛艳、王仙、蒙肇芸、张雪雪、刘俊涛、王斌、谭新春、刘文、张奕华。

引 言

科技和文化的融合为产业的发展带来了巨大发展空间,数字化技术应用愈加普及,文化新业态不断涌现,商业模式不断创新,使文化产业提质增效发展驶入快车道。游戏、动漫、数字影视、网络文学、数字出版和数字印刷等数字文化产业领域创新活跃。在新业态不断涌现的同时,盗版侵权现象严重等失信事件不断发生,信用监管与服务滞后于数字文化产业的发展,因此,有必要结合数字文化企业的特点,制定数字文化企业信用评价指标,开展数字文化企业信用评价,为规范数字文化市场发展,构建诚实守信的文化市场环境提供支撑。

本文件在 GB/T 23794—2015《企业信用评价指标》提出的企业信用评价基本共性指标基础之上,结合数字文化企业自身信用状况特点,从经营理念、履约能力、社会行为等方面提出了数字文化企业信用评价指标,旨在为数字文化企业开展信用评价提供技术指导。本文件不赋指标权重和分值,使用者可根据被评对象的特征、实际评价应用需求及所掌握的技术制定评分细则,并开展评价。

数字文化企业信用评价指标

1 范围

本文件规定了数字文化企业信用评价指标选取的基本原则,以及信用评价指标和信用等级及其符号的表示方法。

本文件适用于征信机构开展信用评价,也可作为依托数字技术进行创作、生产或销售的营利性文化企业开展自律性信用评价的依据,其他相关评价活动可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 23794 企业信用评价指标

3 术语和定义

GB/T 22117 和 GB/T 23794 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

数字文化企业 digital cultural business

依托数字技术进行创作、生产或销售的营利性文化企业。

3.2

企业信用评价 enterprise credit evaluation

对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

注:数字文化企业的信用评价包含对企业商业履约情况的评价。

[来源:GB/T 23794—2015,3.1,有修改]

4 指标选取基本原则

4.1 科学性

评价指标包括影响数字文化企业信用的主要因素,符合客观事实,准确反映数字文化企业信用的真实状况。

4.2 系统性

评价指标之间有机配合、结构合理并构成一个完整的体系,指标要素之间相互独立,不存在重复和交叉。