



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 24354—2009

---

## 公共地理信息通用地图符号

Common map symbols for the public geographical information

2009-09-30 发布

2009-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 符号组织 .....	1
3.1 组织原则 .....	1
3.2 组织方法 .....	2
4 符号内容与样式 .....	2
4.1 符号内容 .....	2
4.2 符号样式 .....	2
5 符号使用 .....	2
5.1 符号选择 .....	2
5.2 符号定位 .....	3
5.3 符号尺寸 .....	3
5.4 符号色彩 .....	3
5.5 文字注记 .....	4
5.6 图例编排 .....	5
5.7 电子版符号库使用 .....	5
6 符号扩充 .....	5
6.1 扩充原则 .....	5
6.2 扩充方法 .....	5
6.3 扩充示例 .....	6
附录 A (规范性附录) 图形符号 .....	7
附录 B (规范性附录) 文字注记符号 .....	30
附录 C (资料性附录) 通用符号的使用 .....	34
参考文献 .....	39
中文索引 .....	40
英文索引 .....	45

## 前 言

本标准的附录 A、附录 B 为规范性附录，附录 C 为资料性附录。

本标准由国家测绘局提出。

本标准由全国地理信息标准化技术委员会(SAC/TC 230)归口。

本标准起草单位：中国测绘科学研究院、中国地图出版社。

本标准主要起草人：黄洁、王桂敏、安真臻、李亮、张桂兰、范毅、宫晋平。

# 公共地理信息通用地图符号

## 1 范围

本标准规定了公共地理信息通用地图符号的基本内容、符号样式及使用方法。

本标准适用于设计、编制和出版以表达公共地理信息为主题的各类地图,也可供电子地图系统开发中相关信息的选取与地图符号设计参考。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

### 2.1

#### 公共地理信息 **public geo-information**

地理信息中各类模拟地图、电子地图系统均需具备的基础信息,用于专题地图要素定位基础的参考信息,以及社会公众日常生活中涉及的公共场所、服务设施与机构等位置信息。

### 2.2

#### 公共场所与服务机构 **public place and organization for the public services**

提供公众及组织从事经济和社会活动,或者生产、生活、发展和娱乐等活动直接需要的基础性<sup>1)</sup>、经济性<sup>2)</sup>、社会性<sup>3)</sup>、公共安全<sup>4)</sup>服务的公用建筑物、场所和设施的总称,以及提供公共服务、行使公共管理与经营职能的单位、组织和企业。

### 2.3

#### 地图符号 **map symbol**

地图中各种图形、记号和文字的总称。由形状、尺寸、定位点、文字、色彩等因素构成。

地图符号强调符号空间定位,注重通过符号之间的联系来表达空间实体间相互关系,是体现地图内容科学系统性的视觉符号体系,具有简洁、抽象和艺术的基本特征。它与以行为引导为主要功能的图形标志存在本质的区别。

[GB/T 16820—2009]

### 2.4

#### 通用地图符号 **common map symbol**

用于定性表达公共场所、公共服务机构等信息的内容、位置及其相互关系,在多种地图、电子地图服务系统中广泛使用的地图符号。

## 3 符号组织

### 3.1 组织原则

#### 3.1.1 分层原则

依据地图要素分类方法将符号分为基础地理要素符号、公共场所与服务机构专题要素符号两个层次。

1) 如水、电、气,交通与通信基础设施,邮电与气象等。

2) 如科技推广、咨询服务,以及银行证券信贷等金融机构等。

3) 如公共教育、医疗、福利以及环境保护等。

4) 如治安和消防等。