



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 19252—2010  
代替 GB/T 19252—2003

---

## 电子商务协议样本

Model for electronic commerce agreement

(UN/CEFACT Recommendation No. 31, Electronic commerce agreement, MOD)

2010-12-01 发布

2011-05-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 前 言

本标准修改采用联合国欧经会贸易程序简化与电子业务委员会(UN/CEFACT)第 31 号建议《电子商务协议》。

本标准与 UN/CEFACT 第 31 号建议(英文版)的主要差异如下:

- 新增术语和定义一章;
- 将 UN/CEFACT 第 31 号建议中的有关说明性材料调整为本标准的附录 A;
- 章条号作了调整。

本标准代替 GB/T 19252—2003《电子商务协议》。

本标准与 GB/T 19252—2003 相比主要变化为:

- 将原标准的名称《电子商务协议》修改为《电子商务协议样本》;
- 修改了标准的前言;
- 修改了标准的引言;
- 将原标准第 1 章中的限制部分放在附录 A 中;
- 删去原标准第 2 章;
- 对原标准第 3 章中的术语和定义进行了修改(本标准第 2 章);
- 将原标准第 4 章的名称“符号约定”改为“电子商务协议样本的结构与符号约定”(本标准第 3 章),并增加了电子商务协议样本结构内容。

本标准的附录 A 为资料性附录。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国对外贸易经济合作企业协会、商务部配额许可证局。

本标准主要起草人:胡涵景、钟小林、王凌云、刘颖、隋媛、马建红、李佳伟、熊虹艳。

本标准所代替标准的历次发布情况为:

- GB/T 19252—2003。

## 引 言

电子商务为提高商业运作效率、降低与贸易过程相关的成本提供了新的机遇,同时也使利用这种新的经营和贸易方式的企业增强了竞争优势。

电子商务平台的出现和互联网的使用,为用户传输数据、以电子形式签约以及管理可发展为新型业务模式的业务流程提供了一系列新技术。

传统的、基于纸质的业务手续和诸如手工签名之类的业务要求的法律框架,目前正处于适应这些新技术的进程之中。就全球范围而言,1996年联合国国际贸易法委员会(UNCITRAL)所通过的电子商务示范法(Model Law)为制修订相关法律提供了一个框架。一些国际组织,如世界贸易组织(WTO)、联合国欧经会贸易程序简化与电子业务委员会(UN/CEFACT)、经济合作与发展组织(OECD)、联合国贸易和发展委员会(UNCTAD)、国际商会(ICC)等都在积极地就全球电子商务市场的出现而产生的一些关键法律问题与政府和企业进行商讨。就区域或地方而言,针对这些问题而新制定的法律正在提出或颁布。

尽管有关全球电子商务市场的法律框架正在形成和完善,并对建立更好的电子商务市场的诚信环境起着极为重要的作用,但是,在电子商务应用中出现的许多问题,采用契约的形式解决仍然是一个较好的解决办法。

为了建立商务实体之间的信任环境,在借鉴制定 EDI 交换协议(UN/CEFACT 第 26 号建议,GB/T 17629—1998)所获得的经验的基础上,UN/CEFACT 于 2000 年 3 月通过了本建议,并作为 UN/CEFACT 的第 31 号建议书。

UN/CEFACT 建议用本建议书作为以契约形式运作电子商务的协议样本。该样本考虑了有待商务实体商定的基本条款的框架,并结合了处理日常商务交易所需的灵活性。

电子商务协议旨在满足企业与企业间的电子商务伙伴的商务需求,它包括一套基本条款,这些条款能够保证商务伙伴间的一项或多项电子商务交易在健全的法律框架下完成。

电子商务协议着重于表述可供电子商务交易的所有电子通信方式。建议仅在 EDI 基础上订立合同关系的商业伙伴继续采用 EDI 交换协议;建议在包括 EDI 在内的一系列电子商务技术的基础上订立合同关系的商业伙伴采用电子商务协议,必要时,全部用电子商务协议取代 EDI 交换协议。

# 电子商务协议样本

## 1 范围

本标准规定了以契约形式管理电子商务的协议样本。  
本标准适用于企业与企业间(B2B)的电子商务。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

### 2.1

**要约方 proposer**

发出要约通知的一方。

### 2.2

**接受要约方 acceptor**

发出接受要约通知的一方。

### 2.3

**要约通知 instrument of offer**

一个参与方通过电子方式提出订立商业契约关系而向另一参与方发送或开出的据此进行交易的契约。要约通知也可供不接受最初所提条款的参与方所用,并在对其修改后,向原发送方发出一份新的要约通知。

### 2.4

**接受要约通知 instrument of acceptance**

要约通知的接收方在接受要约通知中所规定的条款后,返回给要约方的通知。

## 3 电子商务协议样本的结构与符号约定

### 3.1 电子商务协议样本的结构

电子商务协议样本由要约通知和接受要约通知两部分组成。要约通知和接受要约通知均由电子商务协议和电子商务交易组成。有关协议样本的使用说明参见附录 A。

### 3.2 符号约定

电子商务协议样本包含若干供参与方在两个或多个选项中进行选择的条款。这些选项被标注在括号([ ])内,并被斜线(/)分割。如果参与方未对选项进行选择,则以带有下列划线的选项作为默认项,忽略没有下列划线的选项。

## 4 电子商务协议样本

### 4.1 参与方间约定

当签署本协议的参与方之间出现争议时,应以签署本协议的约定为准。

### 4.2 要约通知

#### 4.2.1 概述

要约方向接受要约方提议订立下述协议。此后,参与方间任何受本协议约束的通信均应通过[“电子商务协议”字样/指定其他标识代码或以其他方式指称本协议]来引用本协议。

要约契约的接受和电子商务协议的订立,并不意味着参与方间有义务订立任何进一步的合同关系。