

ICS 03.100.20  
A 10  
备案号:49529—2015



# 中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1105—2015

---

## 茶行业网店经营管理规范

Operation and management specification of tea online store

2015-03-27 发布

2015-06-01 实施

---

中华全国供销合作总社 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国茶叶流通协会提出。

本标准由中华全国供销合作总社归口。

本标准起草单位：中国茶叶流通协会。

本标准主要起草人：王庆、梅宇、彭毅、占万宝、李晓军、刘明、韦治辉、林丹、吴小琴、欧华彬、刘赛、于英杰。

# 茶行业网店经营管理规范

## 1 范围

本标准规定了基于互联网技术和网络通信手段缔结的茶叶行业网络店铺经营管理的体系,描述了茶行业网店经营管理的合法性、安全性、公平性、合理性等方面的要求,规定了基本原则、茶行业网店交易方、茶行业网店平台提供商、茶行业网店支付平台提供商、茶行业网店辅助服务提供商等方面的行为规范。

本标准适用于所有的茶行业网店经营管理行为,包括发生在互联网中企业之间(Business to Business,简称 B2B)、企业和消费者之间(Business to Consumer,简称 B2C)、个人之间(Consumer to Consumer,简称 C2C)通过网络通信手段缔结的茶叶、茶具、茶周边产品、涉茶服务的交易。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

#### 茶行业网店 tea online store

茶行业网店,又称茶叶行业网络店铺,是指发生在互联网中企业之间(Business to Business,简称 B2B)、企业和消费者之间(Business to Consumer,简称 B2C)、个人之间(Consumer to Consumer,简称 C2C)通过网络通信手段缔结的茶叶、茶具、茶周边产品、涉茶服务的交易。

### 2.2

#### 茶行业网店经营管理 operation and management of tea online store

茶行业网店及网店平台提供商、网店支付平台提供商及网店辅助服务提供商为网络购物交易方提供缔结和履行网络交易所必需的各种服务。

### 2.3

#### 茶行业网店交易方 counterparties of tea online store

通过互联网进行茶叶、茶具等涉茶产品及服务交易的双方,分为:

- 1) 卖方:利用互联网出售茶叶茶具等或提供涉茶服务。
- 2) 买方:利用互联网购买茶叶茶具等或获得涉茶服务。

### 2.4

#### 茶行业网店平台 platform of tea online store

为各种茶行业网店(包括 B2B、B2C、C2C)提供网络购物交易空间服务的计算机网络系统。

### 2.5

#### 茶行业网店平台提供商 platform provider of tea online store

为茶行业网店交易方提供网络购物平台系统,并进行运营和服务的法人。

### 2.6

#### 茶行业网店支付平台 payment platform of tea online store

为各种茶行业网店(包括 B2B、B2C、C2C)提供网络购物安全支付服务的计算机网络系统。

### 2.7

#### 茶行业网店支付平台提供商 payment platform provider of tea online store

为茶行业网店交易方提供有结算接口的网络支付平台系统,并进行运营和服务的法人。