



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 26842—2011

---

## 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与等级表示规范

Transaction subject based upon activities of electronic commerce—  
Specification for enterprise credit assessment index and credit grade

2011-07-29 发布

2011-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 评价要素 .....	1
6 评价指标体系 .....	2
7 评价流程 .....	3
8 信用等级表示 .....	3

## 前 言

本标准由全国电子业务标准化技术委员会提出并归口。

本标准主要起草单位：中国标准化研究院、北京神州商桥技术服务有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、中国电子商务协会。

本标准主要起草人：钱玉民、李安渝、马辉、尹彦、丁于思、刘颖、李向华、宋黎、韩爱红、高卿、吕艳美、樊坤、郭富贵、顾晓亮。

## 引 言

加快发展电子商务,是贯彻落实科学发展观,全面实现信息化的客观要求和必然选择。开展电子商务,信用是基础。随着我国电子商务的快速发展,电子商务信用体系建设已成为规范电子商务市场经济秩序的重要基础。制定电子商务信用系列标准对规范我国电子商务行业健康可持续发展具有重要意义。

电子商务信用系列标准预计包括通用基础系列、电子商务活动交易主体系列、电子商务活动服务主体系列等。《基于电子商务活动的交易主体》系列标准是电子商务信用体系建设的重要组成部分。

电子商务活动的交易主体分为企业、个人、个体工商户、其他经营商户等,根据交易主体不同,可分别研制相应的标准。本标准可与 GB/T 26841《基于电子商务活动的交易主体 企业信用档案规范》配套使用。

本标准的使用主体包括但不限于行业管理部门、电子商务平台运营商、信用评价服务机构等。

# 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与等级表示规范

## 1 范围

本标准规定了电子商务活动中企业的信用评价基本原则、评价要素、评价指标、评价流程和信用等级表示方法。

本标准适用于电子商务活动中对企业信用的评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 26841 基于电子商务活动的交易主体 企业信用档案规范

## 3 术语和定义

GB/T 22117 确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

### 3.1

**电子商务活动 electronic commerce activity**

基于网络技术开展的信息交流、商品或服务交易活动。

### 3.2

**交易主体 transaction subject**

从事商务活动的买卖双方。

### 3.3

**信用评价 credit assessment**

根据相应的指标和评估方法,以客观公正的立场,对被评估对象的履约能力及其可信程度进行评价,并以符号表示其信用等级的一种有组织的活动。

## 4 基本原则

### 4.1 全面性

企业信用评价指标应包括能反映企业信用的关键信息。

### 4.2 系统性

企业信用评价指标各要素应相互之间既独立,又不重复,构成一个完整的体系,以准确反映从事电子商务活动企业的信用状况。

### 4.3 可操作性

企业信用评价指标应具有实用性,相关信息要素可采集、可量化,便于操作。

## 5 评价要素

### 5.1 基础信息

反映企业合法存在的基本信息。