



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 41562—2022

## 消费品在线信誉 等级划分方法

Consumer products online reputation—Methods of grading

2022-07-11 发布

2023-02-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

|                 |   |
|-----------------|---|
| 前言 .....        | I |
| 1 范围 .....      | 1 |
| 2 规范性引用文件 ..... | 1 |
| 3 术语和定义 .....   | 1 |
| 4 基本原则 .....    | 1 |
| 5 等级划分 .....    | 2 |
| 参考文献.....       | 3 |

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、合肥金维思特智能科技有限公司、中标联检验检测认证集团有限公司、安徽共生物流科技有限公司、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、山东省宇捷轴承制造有限公司、福建华诚工程研究院有限公司、山东太平洋光纤光缆有限公司、安徽省质量和标准化研究院、内蒙古自治区产品质量检验研究院、中国石油大学(北京)、浙江工商大学、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所。

本文件主要起草人：许应成、宁秀丽、祁小华、李莹、李婷婷、吴倩、李亚、高晓红、李明、郭新峰、王海燕、余业强、裴飞、王双、叶如意、李显光、江洲、刘文格、庞文婷、熊旭光、卢立新、卢稳、周文、蔡梅贵、蔡飞昌、叶庆铃。

# 消费品在线信誉 等级划分方法

## 1 范围

本文件规定了消费品在线信誉等级划分的基本原则、等级表示方法、等级划分要求等。  
本文件适用于消费品在线信誉评价结果的等级划分。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法  
GB/T 36308 检验检测机构诚信评价规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **消费品 consumer product**

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品。

注:包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。

[来源:GB/T 35248—2017,2.2,有修改]

### 3.2

#### **在线信誉 online reputation**

通过网络传输形成且存在于网络公众心目中的美誉度。

注:又称作在线口碑。

### 3.3

#### **诚信 integrity**

个人和(或)组织诚实守信的行为与规范。

注:包括在从业活动中承诺与行为的一致性。

[来源:GB/T 31880—2015,3.2,有修改]

## 4 基本原则

4.1 消费品在线信誉等级划分应能客观真实的反映出消费品的在线信誉情况,适用于所有种类的消费品,以正确引导消费者购买。

4.2 等级划分方法应简单,易操作,以直观的方式指导相关组织开展工作。

4.3 评价时应关注消费品安全性能指标,应有诚信检验检测机构出具的报告,方便消费者选取合格的消费品,检验检测机构诚信评价规范应符合 GB/T 36308 中的规定。