



中华人民共和国国家标准

GB/T 31175—2014

休闲基础术语

Basic terminology of leisure

2014-09-03 发布

2015-01-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国休闲标准化技术委员会(STC/TC 498)提出并归口。

本标准起草单位:北京同和时代旅游规划设计院。

本标准主要起草人:张灵光、魏小安、张凌云、刘汉奇、付磊、吕宁、朱莉蓉。

引 言

随着经济发展和社会进步,休闲已经成为普遍的生活状态、社会现象和经济形态,为适应新形势的需要,规范休闲领域的基础术语,特制定本标准。

休闲基础术语

1 范围

本标准规定了休闲领域的基础术语。

本标准适用于与休闲相关的行业管理、企业经营、学术研究,以及国家标准、行业标准、地方标准、企业标准和相关标准化指导性技术文件的编写;也可供国际间的交流参照。

2 休闲基础概念

2.1

闲暇 free time

可自由支配的时间,包括日常闲暇、周末、法定节假日和带薪假期等。

2.2

休闲 leisure

个人在除工作、学习、家务劳动、睡眠等日常谋生和生理必需的时间以外,对可自由支配时间的多样化安排,进而产生身心愉悦的生活状态。

注:改写 GB/T 28101—2011,定义 2.1。

2.3

休闲权利 human right to leisure

人们享有的包括合理的劳动时间、制度性的带薪休假、正当使用相关休闲设施、场所、设备的机会,以及妥善的休闲公共服务与保障等在内的一系列权益。

2.4

休闲伦理 leisure ethics

从事与休闲相关的活动时应遵守的价值观、秩序和行为准则。

2.5

休闲行为 leisure behavior

个体为了满足休闲需要而选择、决策并实施的过程。

2.6

休闲资源 leisure resource

休闲活动所依赖的物质和非物质的条件与因素。

注:改写 GB/T 28101—2011,定义 2.11。

2.7

休闲空间 leisure space

休闲行为所需要的场所、环境和区域。

2.8

休闲服务 leisure service

政府、社会组织、营利性机构和个人为满足休闲需要所提供的相关制度、设施和行为。

2.9

休闲管理 leisure management

为提高休闲品质、优化利用休闲资源而对休闲行为、休闲服务进行引导和调控的过程。