

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31279—2014

品牌价值评价 家用电器制造业

Brand valuation—Household appliance manufacturing industry

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国家用电器协会、珠海格力电器股份有限公司、浙江华日实业投资有限公司、TCL 空调器(中山)有限公司、北京天健兴业资产评估有限公司、中国电器科学研究院有限公司、广东万家乐燃气具有限公司、河南新飞电器有限公司、国家电网。

本标准主要起草人:康健、吴芳、卢勇、王雷、张华、胡兆伟、汪建成、毛祚向、孙建民、赖静、陈宇、姚荣、茹昭。

品牌价值评价 家用电器制造业

1 范围

本标准规定了家用电器制造业品牌价值评价的测算模型、测算指标及测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于家用电器制造(行业)企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 5269.2 消费品使用说明 第2部分:家用和类似用途电器

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB 5269.2、GB/T 29185、GB/T 29187 和 GB/T 29188—2012 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

社会责任 cooperate social responsibility

企业在组织治理、人权和劳工准则、环境保护、社区参与和发展以及股东权益等五个方面所承担的责任。

3.2

法律权益 legal rights

企业成立初以及在生产经营过程中与品牌相关的所拥有的法定利益和资源。

3.3

管理人员 administrator

财务统计除去销售、制造工人之外计入管理成本的人员。

4 家用电器制造业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$