



中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 242.1—2018

绿色产品认证机构要求 第 1 部分：通则

Requirements for green products certification bodies—
Part 1: General requirements

2018-06-04 发布

2018-12-01 实施

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

中华人民共和国认证认可
行 业 标 准
绿色产品认证机构要求
第 1 部分:通则
RB/T 242.1—2018

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲 2 号(100029)
北京市西城区三里河北街 16 号(100045)

网址: www.spc.org.cn

服务热线: 400-168-0010

2018 年 8 月第一版

*

书号: 155066 · 2-44796

版权专有 侵权必究

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 通用要求	3
4.1 法律和合同事项	3
4.2 公正性管理	4
4.3 责任和财力	5
4.4 非歧视性条件	5
4.5 保密性	6
4.6 可公开获取的信息	6
4.7 认证风险的管控	6
5 结构要求	6
5.1 组织结构和最高管理层	6
5.2 维护公正性的机制	7
6 资源要求	8
6.1 认证机构的人员	8
6.2 评价的资源	9
7 过程要求	10
7.1 一般要求	10
7.2 申请	11
7.3 申请评审	11
7.4 评价	12
7.5 复核	13
7.6 认证决定	13
7.7 认证文件	13
7.8 获证产品名录	13
7.9 监督	14
7.10 影响认证的变更	14
7.11 认证的终止、缩小、暂停或撤销	14
7.12 记录	15
7.13 投诉和申诉	15
8 管理体系要求	15
8.1 可选方式	15
8.2 通用的管理体系文件(方式 A)	16

8.3 文件控制(方式 A)	16
8.4 记录控制(方式 A)	16
8.5 管理评审(方式 A)	17
8.6 内部审核(方式 A)	17
8.7 纠正措施(方式 A)	18
8.8 预防措施(方式 A)	18
附录 A (资料性附录) 绿色产品认证机构及其认证活动的原则	19
附录 B (资料性附录) 维护公正性的委员会	21
参考文献	22

前 言

RB/T 242《绿色产品认证机构要求》目前分为 4 个部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：环境保护和资源节约；
- 第 3 部分：可再生能源利用；
- 第 4 部分：有机产品。

本部分为 RB/T 242 的第 1 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本部分起草单位：中国合格评定国家认可中心、国家认证认可监督管理委员会、中国电子技术标准化研究院、中国船级社质量认证公司、中国建材检验检测认证集团股份有限公司、中机生产力促进中心、北京国建联信认证中心有限公司、中国质量认证中心、中国认证认可协会。

本部分主要起草人：陈云华、史新波、盖红星、郝欣、隰永才、王凌、徐晓鹏、蔡宇、岑魏群、宋红茹、石新勇、樊亚军、吴大川、牛东波。

引 言

随着我国经济快速发展,资源开发和工业生产累积所造成的生态环境问题日益凸显,建设生态文明、发展资源节约、关注环境友好、消费友好成为关系国计民生的重要问题,推进绿色发展已成为治国理政的重要方向。为加快建立系统、完整的生态文明制度体系,解决我国目前绿色产品认证及其标识不统一、产业政策与财政政策难配套、产品更新换代和产业结构调整政策难落实等现实问题,2015年9月,中共中央国务院印发了《生态文明体制改革总体方案》,明确提出要“建立统一的绿色产品体系”和“建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系”。国家认证认可监督管理委员会作为承担认证、标识管理工作的主管部门,负责制定“绿色产品认证、标识整合方案”,建立统一的“中国绿色产品”合格评定体系,以推进我国生态文明制度体系的建设和实施。

RB/T 242《绿色产品认证机构要求》作为“中国绿色产品”合格评定体系重要组成部分,依据GB/T 27065—2015和GB/T 24040—2008等标准相关内容,结合国家“建立统一的绿色产品体系”和“建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系”相关要求而制定。

本部分参照GB/T 27065—2015对绿色产品认证机构提出了通用要求,遵循这些要求旨在确保绿色产品认证机构能够有能力以一致和公正的方式实施绿色产品认证方案,促进国际和国内认证结果的相互承认,接受获证绿色产品;更好地促进产业结构升级和消费绿色友好产品,进一步减少绿色国际贸易壁垒。本部分既可作为认可使用的准则文件,也可作为政府部门或其他方指定使用的准则文件。附录A(资料性)包含了与绿色产品认证机构及其提供的认证活动相关的原则。

绿色产品认证机构要求

第 1 部分:通则

1 范围

RB/T 242 的本部分规定了对绿色产品认证机构的能力、一致性运作和公正性的要求。
本部分适用于绿色产品认证机构建立和实施有效的管理体系。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求
GB/T 19011 管理体系审核指南
GB/T 24040—2008 环境管理 生命周期评价 原则与框架
GB/T 27000—2006 合格评定 词汇和通用原则
GB/T 27007 合格评定 合格评定用规范性文件的编写指南
GB/T 27020 合格评定 各类检验机构的运作要求
GB/T 27021—2017 合格评定 管理体系审核认证机构的要求
GB/T 27023 第三方认证制度中标准符合性的表示方法
GB/T 27027 认证机构对误用其符合性标志采取纠正措施的实施指南
GB/T 27028—2008 合格评定 第三方产品认证制度应用指南
GB/T 27030 合格评定 第三方符合性标志的通用要求
GB/T 27053 合格评定 产品认证中利用组织质量管理体系的指南
GB/T 27065—2015 合格评定 产品、过程和服务认证机构要求
GB/T 27067 合格评定 产品认证基础和产品认证方案指南
GB/T 33761—2017 绿色产品评价通则
RB/T 241 绿色产品检测机构要求
ISO 31000 风险管理—指南(Risk management—Guidelines)

3 术语和定义

GB/T 27000 和 GB/T 33761 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 27000 和 GB/T 33761 中的某些术语和定义。

3.1

客户 client

有责任向绿色产品认证机构表示确保满足认证要求包括产品要求的组织或个人。

注 1: 若无特别说明,本部分中使用的术语“客户”适用于“提出认证申请和获得认证的组织和个人”。

[引自:GB/T 27065—2015,定义 3.1,改写]