

ICS 03.120.10
A 10
备案号: 20176—2007

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10411—2007

商务策划评价规范

Appraisal criteria for business devise

2007-01-25 发布

2007-05-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 评价指标	1
4 评价准则	1
5 评价方式	2
6 评价程序	2
附录 A (规范性附录) 商务策划组织评价指标及评分标准	3
附录 B (规范性附录) 商务策划人员评价指标及评分标准	6
附录 C (规范性附录) 商务策划项目评价指标及评分标准	8
附录 D (规范性附录) 商务策划案例评价指标及评分标准	10

前 言

本标准的附录 A、附录 B、附录 C、附录 D 均为规范性附录。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位为中国商业联合会会员部、中国企业文化促进会营销策划专家委员会。

本标准主要起草人：王民、谭新政、邵鹏、褚峻、余明阳、周培玉、李德深、孙德禄、徐殿龙、林力源、陈放、闵正道。

商务策划评价规范

1 范围

本标准规定了商务策划组织、策划人员、策划项目和策划案例的评价指标、评价准则、评价方式和评价程序。

本标准适用于在中华人民共和国境内合法注册、从事商务策划活动的策划组织和策划人员,及其所做的策划项目和策划案例的评价。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

策划 **devise**

策划是为达到一定目标,在充分调查研究的基础上,遵循事物发展的规律,对事物的未来发展进行系统全面地创意、构想和谋划,制订和选择合理达到预期目标的可行的执行方案,并付诸实施的一种创造性的社会活动过程。

2.2

策划服务 **devise services**

策划服务是指专业的策划组织(策划人员)为客户提供策划研究、策划文案、策划内容并实施指导、参谋等服务活动。

2.3

商务活动 **business mobilizing**

商务活动是指以盈利为目的、将社会资源转换为产品和服务的一种有组织的活动。

2.4

商务策划 **business devise**

商务策划是指以商务活动为基础的策划活动。

2.5

创意 **creativity**

创意是指具有创造性的主意和构思。它是以一种突破常规的思维方式来对问题进行总体思考和想象。

3 评价指标

3.1 商务策划组织的评价指标按附录 A 执行。

3.2 商务策划人员的评价指标按附录 B 执行。

3.3 商务策划项目的评价指标按附录 C 执行。

3.4 商务策划案例的评价指标按附录 D 执行。

4 评价准则

4.1 商务策划评价应以体现强烈的社会责任、良好的职业操守、显著的经济效益为宗旨,由专门的评审组织机构负责实施。

4.2 商务策划评价的对象应是热爱祖国、遵纪守法的组织和个人。