



中华人民共和国国家标准

GB/T 35659—2017

经济贸易展览会分级与评定准则

Classification and rating rules for trade exhibitions

2017-12-29 发布

2018-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 评分指标体系	1
6 评定程序	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、上海市国际展览有限公司。

本标准主要起草人:杨洁明、陈先进、蔡国枫、陈峰、晏绍庆、唐贵发、马娜、陆韧、顾君剑、顾春霆、彭璐、王媛斌。

经济贸易展览会分级与评定准则

1 范围

本标准规定了经济贸易展览会的分级体系、评分指标体系以及评定程序。
本标准适用于经济贸易展览会的等级划分及评定活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001(所有部分) 公共信息图形符号

GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分:总则

GB/T 20501(所有部分) 公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求

GB/T 26165 经济贸易展览会 术语

GB/T 30521—2014 经济贸易展览会 数据统计

GB/T 31082 展览会数据审核规则

GB 50763 无障碍设计规范

CJJ 14 城市公共厕所设计标准

CJJ 129 城市快速路设计规程

JTG B01 公路工程技术标准

3 术语和定义

GB/T 26165 和 GB/T 30521—2014 界定的术语和定义适用于本文件。

4 基本原则

4.1 经济贸易展览会根据其综合评价分为三个等级,由高到低依次为卓越品牌展、优秀品牌展和品牌展。

4.2 经济贸易展览会分级的原则包括:

- a) 以展览会的规模和影响力为主要依据,兼顾展览会的服务与管理水平;
- b) 以客观指标为主要依据,结合部分主观指标。

4.3 参与分级评定的展览会主办单位应能提供可信的展览会数据审核报告,审核报告应符合 GB/T 26165、GB/T 30521—2014 及 GB/T 31082 的要求。卓越品牌展应能提供连续 3 届展览会的数据审核报告。

4.4 展览会应连续举办 5 届以上,最近 3 届内不应发生生产安全事故。

5 评分指标体系

5.1 总则

5.1.1 展览会分级共参考 3 项综合指标:规模水平、服务水平与管理水平。