



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10669—2012

连锁超市营运关键绩效指标(KPI)体系 及考核评估

Key performance indicator system and assessment of chain supermarket operation

2012-03-15 发布

2012-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 制定指标体系的基本原则	2
5 指标体系	2
6 考核评估	4
参考文献.....	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、北京京客隆商业集团股份有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、章百惠、高京生、朱润芝、李满。

连锁超市营运关键绩效指标(KPI)体系 及考核评估

1 范围

本标准规定了连锁超市企业营运关键绩效指标体系和考核评估流程,规定了营运关键绩效指标的主要内容和计算方法。

本标准适用于连锁经营的超市企业。大型超市、便利店、仓储会员店等其他业态也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 术语和定义

SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

3.1

关键绩效指标 key performance indicator(KPI)

通过对组织内部流程的关键参数进行设置、取样、计算、分析,衡量流程绩效的一种目标式量化管理指标。

3.2

销售成本 sale cost

销售商品的所有费用总和。

[SB/T 10465—2008,定义 7.5]

3.3

费用 expense

在经营管理过程中发生的各项费用。

[SB/T 10465—2008,定义 7.6]

3.4

平均存货 average stock

库存中,期初存货量与期末存货量的平均值。

3.5

单品 stock keeping unit(SKU)

商品的最小分类单位。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.1]