

ICS 67.160.10
X 61
备案号:37147—2012



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10710—2012

酒类产品流通术语

Circulate terminology for alcohol products

2012-08-01 发布

2012-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国食品发酵工业研究院、中国酿酒工业协会、中国酒类流通协会、宜宾五粮液集团有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、山西杏花村汾酒集团公司、泸州老窖股份有限公司、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司、北京朝批商贸股份有限公司、北京市糖业烟酒公司。

本标准主要起草人：熊正河、郭新光、王延才、刘员、高杰楷、汪地强、杜小威、李记明、卢中明、孙文辉、王晖、王晓龙。

酒类产品流通术语

1 范围

本标准规定了酒类产品流通领域的相关术语和定义。

本标准适用于酒类产品流通过程及涉及酒类流通的相关领域。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1 酒类基本术语

2.1.1

酒类产品 alcohol product

酒精度(乙醇含量)大于或等于 0.5%(体积分数)的含酒精饮料,包括发酵酒、蒸馏酒、配制酒、食用酒精以及其他含有酒精成分的饮品。

注:包括无醇啤酒。

2.1.2

散装酒 bulk alcohol product

采用大包装形式进行销售(或分次销售)的酒。

2.1.3

基酒 base spirits

按照一定质量要求用于生产成品酒的酒。

2.1.4

成品酒 finished alcohol

达到产品标准要求,准备投放市场的酒。

2.1.5

商品酒 commercial alcohol

在市场上流通,具有商品属性的酒类产品的总称。

2.1.6

酒类产品流通 circulation of alcohol products

包括酒类批发、零售、储运等经营活动的总称。

2.1.7

酒类产品物流 logistics of alcohol products

酒类产品从供应地向接受地的实体流动过程。

2.1.8

酒类产品零售 alcohol product retail

以直接向最终消费者销售酒类商品的交易活动方式。

2.1.9

酒类产品批发 alcohol product wholesale

以向再销售者转售酒类商品为目的的交易活动方式。