

ICS 67.160.10  
X 61  
备案号:37147—2012



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10710—2012

---

## 酒类产品流通术语

Circulate terminology for alcohol products

2012-08-01 发布

2012-11-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国食品发酵工业研究院、中国酿酒工业协会、中国酒类流通协会、宜宾五粮液集团有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、山西杏花村汾酒集团公司、泸州老窖股份有限公司、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司、北京朝批商贸股份有限公司、北京市糖业烟酒公司。

本标准主要起草人：熊正河、郭新光、王延才、刘员、高杰楷、汪地强、杜小威、李记明、卢中明、孙文辉、王晖、王晓龙。

# 酒类产品流通术语

## 1 范围

本标准规定了酒类产品流通领域的相关术语和定义。

本标准适用于酒类产品流通过程及涉及酒类流通的相关领域。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1 酒类基本术语

#### 2.1.1

**酒类产品 alcohol product**

酒精度(乙醇含量)大于或等于 0.5%(体积分数)的含酒精饮料,包括发酵酒、蒸馏酒、配制酒、食用酒精以及其他含有酒精成分的饮品。

注:包括无醇啤酒。

#### 2.1.2

**散装酒 bulk alcohol product**

采用大包装形式进行销售(或分次销售)的酒。

#### 2.1.3

**基酒 base spirits**

按照一定质量要求用于生产成品酒的酒。

#### 2.1.4

**成品酒 finished alcohol**

达到产品标准要求,准备投放市场的酒。

#### 2.1.5

**商品酒 commercial alcohol**

在市场上流通,具有商品属性的酒类产品的总称。

#### 2.1.6

**酒类产品流通 circulation of alcohol products**

包括酒类批发、零售、储运等经营活动的总称。

#### 2.1.7

**酒类产品物流 logistics of alcohol products**

酒类产品从供应地向接受地的实体流动过程。

#### 2.1.8

**酒类产品零售 alcohol product retail**

以直接向最终消费者销售酒类商品的交易活动方式。

#### 2.1.9

**酒类产品批发 alcohol product wholesale**

以向再销售者转售酒类商品为目的的交易活动方式。